

about **FLEET**

Die Schweizer Fachmedien für Fahrzeugbeschaffung, Firmenautos und Fuhrparkmanagement

# 2025 MEDIADATEN



[awverlag.ch](http://awverlag.ch) / [aboutfleet.ch](http://aboutfleet.ch) / [fleetguide.ch](http://fleetguide.ch) / [transporterguide.ch](http://transporterguide.ch)

# Inhaltsverzeichnis

about **FLEET**

FIRMENAUTOS UND FUHRPARKMANAGEMENT

www.fleet.ch

**LEBENSzyklus** AUTO-4x4  
Mehrwertsteuerbefreiung  
Wahlweise im Mietvertrag  
09

**LEBENSzyklus** Elektro  
Zuschuss (bis 10.000 CHF)  
Einkaufspreis bis 40.000 CHF  
45-51

**RECHENWEGE**  
Einkaufspreis bis 40.000 CHF  
Leasing (bis 40.000 CHF)  
54-55



## aboutFLEET (6× jährlich) Jan./März/Mai/Juli/Sept./Nov. 2025

Vertrieb, Auflage und Zielgruppe .....	Seite 03
Themen- und Erscheinungsplan .....	Seite 04
Anzeigenformate und Preise .....	Seite 05
Sonderplatzierungen, Rabatte, Beilagen und Beihefter .....	Seite 06
Partner Packages .....	Seite 07

## Markenspecials

aboutFLEET Markenspecials .....	Seite 08
---------------------------------	----------

## Onlinewerbung

Onlinewerbung .....	Seite 09
---------------------	----------

## FleetGuide

(1× jährlich) März 2025

Erscheinung, Kurzcharakteristik .....	Seite 12
Beispiele der verschiedenen Firmeneinträge .....	Seite 13
Onlinewerbung auf <a href="http://www.fleetguide.ch">www.fleetguide.ch</a> .....	Seite 15

## Transporter Guide

(1× jährlich) September 2025

Erscheinung, Kurzcharakteristik und Themen .....	Seite 16
Anzeigentarife und Termine .....	Seite 17

## Events

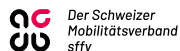
DRIVINGDAY Experience 2025 .....	Seite 18
----------------------------------	----------

<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b> .....	Seite 21
--	----------

<b>Merchandising-Produkte</b> .....	Seite 22
-------------------------------------	----------

<b>Verlagsangaben</b> .....	Seite 24
-----------------------------	----------

Offizielles Mitteilungsorgan des



# Auflage, Vertrieb, Zielgruppe und Schwestermedien (21. Jahrgang)

## Die Schweizer Fachzeitschrift für Fahrzeugbeschaffung, Firmenautos und Fuhrparkmanagement

---

aboutFLEET ist die einzige Schweizer Fachzeitschrift mit Fokus auf das geschäftlich genutzte Fahrzeug. In diesem stark wachsenden Markt sieht sich aboutFLEET als unabhängige Plattform und berichtet spezialisiert und fachspezifisch rund um das Thema Fuhrpark und Firmenfahrzeuge. Die praxisorientierten Beiträge helfen Fuhrparkbetreibern, ihre Fahrzeugflotte wirtschaftlicher, sicherer und nachhaltiger zu steuern. Dazu stehen die Themen Finanzierung (Kauf/Leasing/Miete), Outsourcing, Umweltschutz, Car Policy, Risk- und Schadenmanagement, Remarketing, Treibstoff- und Reifenmanagement sowie Telematik und Software im Vordergrund.

aboutFLEET versteht sich als aktiver Know-how-Vermittler für Führungspersonen. Zur Zielgruppe gehören Fuhrparkverantwortliche in Unternehmen, Behörden und anderen Organisationen mit Personewagen und Transportern. Werbekunden profitieren vom direkten Kontakt zur Kernzielgruppe ohne Streuverlust und von der hohen Akzeptanz der Leser, die aboutFLEET – wegen der kompetenten Hilfestellung bei täglichen Problemen – gerne als Nachschlagewerk nutzen und aufbewahren.

aboutFLEET bietet mit seinen erfolgreich etablierten Events für die Flotten- und Autobranche wichtige Kommunikationsplattformen. Dazu gehören der DRIVINGDAY und die A&W Mobilitätstagung. Zudem ist das aboutFLEET-Team an den wichtigsten europäischen Fachmessen präsent, um Sie aus erster Hand zu informieren.

## Auflage

---

Druckauflage: 10'500

## Verbreitung/ Vertriebsweg

---

Gesamte Schweiz / deutschsprachig

Wird per Post persönlich adressiert an die Empfänger versendet.

## Zielgruppe

---

Die Empfängerschaft von aboutFLEET besteht fast ausschliesslich aus den Entscheidern und deren Beratern für den Fuhrpark.

Mit aboutFLEET erreichen Werbekunden Profis, die sich täglich mit den vielfältigen Aspekten der Fahrzeugbeschaffung und des Fuhrparkmanagements beschäftigen.

## Schwestermedien

---

Mit unseren Schwestermedien **AUTO&Wirtschaft** und **AUTO BILD Schweiz**, die ebenfalls durch den A&W-Verlag produziert und herausgegeben werden, bieten wir Ihnen attraktive Möglichkeiten, damit Sie die Zielgruppe für Ihre Werbebotschaften erweitern können. Dabei sprechen Sie sowohl Entscheidungsträger in der Schweizer Automobilbranche als auch das automobilen Fachpublikum an, das sich mit einem wöchentlichen Kaufentscheid am Kiosk über die neusten automobilen Innovationen informiert.

Mit monatlichen Schwerpunktthemen richtet sich das Business-to-Business-Magazin **AUTO&Wirtschaft**, die integrierte **AUTO&Technik**, das eigenständige Magazin **AUTO&Carrosserie** und der **AW Guide** das Nachschlagewerk für die Schweizer Automobilwirtschaft an Entscheidungsträger in verschiedensten Betrieben, wie zum Beispiel Autoimporteure, Neu- und Gebrauchtwagenhandel, Garagen und Karosseriebetriebe, Garagenzulieferer, Grossflottenbesitzer, Tankstellen, Reifenfachhandel oder Transport- und Logistikunternehmen.

**AUTO BILD Schweiz** ist der zweiwöchentliche Beihefter in der AUTO BILD. Das Schweizer Supplement besteht aus 4 bis 16 Seiten mit aktuellen Berichten von der AUTO BILD Schweiz Redaktion. Zudem werden jährlich zwei Themenspecials im Umfang von 32 bis 68 Seiten zu aktuellen und saisonalen Themen von AUTO BILD Schweiz publiziert.

**electric WOW** informiert zwei Mal jährlich als Print-Publikation über neue Modelle, News aus der Branche, den «grünen Seiten» und vielen weiteren Informationen rund um das Thema Elektromobilität. Dies beinhaltet das ganze Spektrum elektrifizierter Fahrzeuge vom Vollhybrid über Plug-in-Fahrzeuge und Elektroautos bis hin zu Brennstoffzellenfahrzeugen und hilft, beim Endkunden eventuell vorhandene Berührungspunkte zur E-Mobilität abzubauen.

# Themen- und Erscheinungsplan 2025

Ausgaben	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Versand	Themenschwerpunkte	Sonderbeilagen	Messen*
1/2025 Januar– Februar	Dienstag 10. Dezember 2024	KW 2	Jahresausblick / Fahrsicherheitstraining / Riskmanagement / Sicherheit / Garagenkonzepte / Fahrzeugumbauten / Ladungssicherheit / letzte Meile (Mikromobilität)		
2/2025 März– April	Dienstag 11. Februar 2025	KW 10	Marktübersicht Reifenservice / Sommerreifen / Fahrzeugrückgabe / Fahrzeugaufbereitung / Pflege / Remarketing	Fleet Guide	
3/2025 Mai– Juni	Dienstag 08. April 2025	KW 19	Marktübersicht Leasing und Fuhrparkmanagement / Premiumfahrzeuge in der Flotte / Multimedia / Infotainment / Mobility as a Service	electric WOW	aboutFLEET DRIVING DAY
4/2025 Juli– August	Dienstag 10. Juni 2025	KW 27	Marktübersicht Tankkarten / Weiterbildung / Telematik / Fahrerkommunikation / Fuhrparksoftware / Lademanagement E-Mobilität		
5/2025 September– Oktober	Dienstag 12. August 2025	KW 36	Winterreifen / Eco-Drive / Versicherungen / Schadenmanagement /Garagenkonzept / Zubehör	Transporter Guide	A&W Mobilitätstagung
6/2025 November– Dezember	Dienstag 07. Oktober 2025	KW 45	Fahrzeugvermietung / Carsharing / Langzeitmiete / User-Chooser / Allradfahrzeuge / Fahrzeugaufbauten / Auto-Abo	electric WOW	Auto Zürich

## Weitere Themen aboutFLEET:

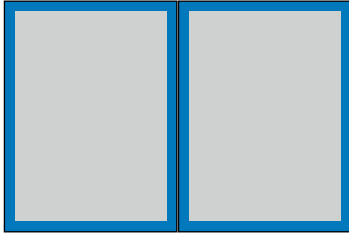
- Autoneuheiten
- Branchen- und Personalnews
- Fahrzeugauslieferungen
- TCO-Check (Total Cost of Ownership)
- Fuhrparkporträt (Praxis)
- Green Fleet (Elektro- u. Hybridautos, alternative Treibstoffe)
- Prävention / Fahrsicherheit
- Fahrzeugtests (inkl. Kaderfahrzeuge) mit TCO-Berechnungen
- Einsatz- und Kommunalfahrzeuge
- sffv News (Schweizer Mobilitätsverband)
- New Mobility
- Versicherungen

## Zusatzthemen Rubrik Nutzfahrzeuge – Themen

- Leichte Nutzfahrzeuge (bis 3,5 t), Güter- und Personentransport
- Transportlösung, Hebebühnen, Fahrzeugbeschriftung, Fahrzeuginrichter, Fahrzeugauf- und -umbauten/Blachen, Fahrzeugtests, Interview Flottenbetreiber, Klassenvergleichstest, Fahrzeugauslieferung NFZ, Telematik

Änderungen der Termine, Themen und Sonderbeilagen vorbehalten.

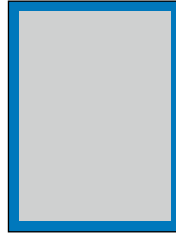
# Anzeigenformate und Preise Gültig ab 01.09.2024



## 2/1 Seite

–  
S: 384 × 264 mm  
R: 420 × 297 mm

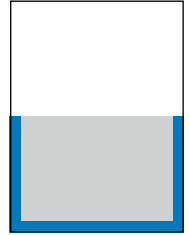
**CHF 9'550.–**



## 1/1 Seite

–  
S: 174 × 264 mm  
R: 210 × 297 mm

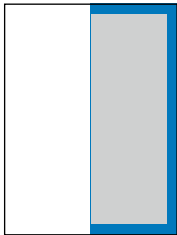
**CHF 5'250.–**



## 1/2 Seite

quer  
S: 174 × 130 mm  
R: 210 × 150 mm

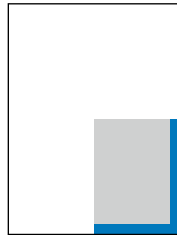
**CHF 3'250.–**



## 1/2 Seite

hoch  
S: 85 × 264 mm  
R: 103 × 297 mm

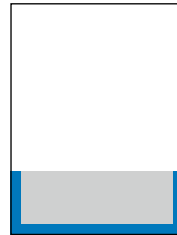
**CHF 3'250.–**



## 1/4 Seite\*

hoch  
S: 85 × 130 mm  
R: 103 × 150 mm

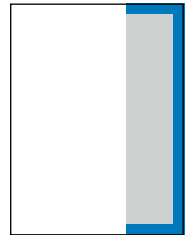
**CHF 2'150.–**



## 1/4 Seite

quer  
S: 174 × 65 mm  
R: 210 × 85 mm

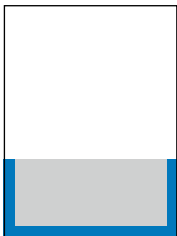
**CHF 2'150.–**



## 1/3 Seite

1-spaltig  
S: 55 × 264 mm  
R: 73 × 297 mm

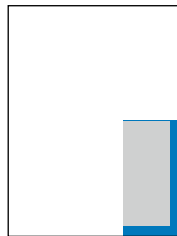
**CHF 2'350.–**



## 1/3 Seite

quer  
S: 174 × 86 mm  
R: 210 × 104 mm

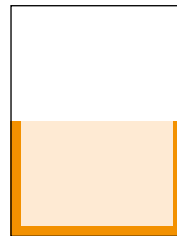
**CHF 2'350.–**



## 1/6 Seite\*

1-spaltig  
S: 55 × 130 mm  
R: 73 × 150 mm

**CHF 1'650.–**



## 1/2

### Stelleninserat\*\*

quer s/w  
S: 174 × 130 mm

**CHF 1'650.–**

**\*\*Preis beinhaltet Print / Online**

Die Kosten der Publireportagen entsprechen den Anzeigenpreisen.

S: Satzspiegelformat  
R: Randabfallend + 3 mm  
Beschnitt auf allen Seiten

\* Seite kann mit Fremdanzeigen ergänzt werden.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.  
Preisänderungen bleiben vorbehalten.

# Sonderplatzierungen, Rabatte, Beilagen und Beihefter

## Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite 1/1 .....	CHF	5'650.–
4. Umschlagseite 1/1 .....	CHF	5'650.–
1. rechte 1/1 Seite		
Werbung im Heft .....	CHF	5'450.–

## Rabatte

### Rabattstaffel:

2-maliges Erscheinen .....	6%
4-maliges Erscheinen .....	10%
6-maliges Erscheinen .....	14%

Laufzeit für Mengenrabatte und Abschlüsse: 12 Monate

### Beraterkommission:

für anerkannte Werbe- und  
Mediaagenturen .....10%

Ansicht eines Musterexemplares vorbehalten. Ab 50 g Gewicht auf Anfrage. Aufkleber: Preise auf Anfrage.  
Höchstformat (geschlossen): 210 × 297 mm. \* Nicht als Werbung erkennbare Beihefter müssen mit «ANZEIGE» in  
8-Punkt-Versalien-Schrift gekennzeichnet werden.

## Beilagen/Beihefter

### Beilagen:

Lose eingesteckte oder aufgelegte Drucksachen		
2-seitig .....	CHF	7'550.–
4-seitig .....	CHF	7'850.–
8-seitig .....	CHF	8'350.–
12-seitig .....	CHF	8'750.–
16-seitig .....	CHF	9'750.–
20-seitig .....	CHF	12'450.–

### Beihefter\*:

Beihefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene  
Drucksachen.

4-seitig .....	CHF	9'350.–
8-seitig .....	CHF	9'950.–

Für definitive Preise und Auftragsannahme bleibt die



## Last-minute-Anzeigen

Auch nach Anzeigenschluss besteht – in  
begrenzter Anzahl – noch die Möglichkeit für  
Schaltungen. Kontaktieren Sie uns!

### Anlieferung von Beilagen und Beiheftern:

Termine und Versandanschrift auf Anfrage

## Technische Daten

Druck:	Offsetdruck, 4c Euroskala, 60er-Raster.
Papier:	Umschlag 170 g/m <sup>2</sup> , glänzend gestrichen weiss Inhalt 100 g/m <sup>2</sup> , glänzend gestrichen weiss
Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	174 × 264 mm
Beschnitt:	Randabfallende Anzeigen auf allen Seiten mindestens 3 mm über das Heftformat
DM-Lieferadresse:	Natalie Amrein, na@awverlag.ch

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.

# Partner Packages 2025

## PLATINUM Package

- 6 Anzeigen 1/1 Seite .....CHF 31'500.00
- Premium-Eintrag im FleetGuide (inkl. 1/1 Seite Anz.).....CHF 6'850.00
- Onlinewerbung Leaderboard, 1 Jahr.....CHF 5'520.00
- 50 Jahresabos für Kunden.....CHF 1'902.50

Total Wert, ohne redaktionelle Leistungen.....CHF 45'772.50  
Abzüglich Partnerrabatt (22%) ....CHF 10'069.95

**Preis PLATINUM Package ..... CHF35'702.55**

### Kostenlose redaktionelle Leistungen im PLATINUM Package:

- Je 1 Seite redaktioneller Artikel in 3 Ausgaben. Inhalt und Ausgaben nach Absprache mit der Redaktion.

## GOLD Package

- 4 Anzeigen 1/1 Seite .....CHF 21'000.00
- Premium-Eintrag im FleetGuide (inkl. 1/1 Seite Anz.) .....CHF 6'850.00
- Onlinewerbung Leaderboard, 1 Jahr.....CHF 5'520.00
- 30 Jahresabos für Kunden ....CHF 1'141.50

Total Wert, ohne redaktionelle Leistungen.....CHF 34'511.50  
Abzüglich Partnerrabatt (18%) ....CHF 6'212.07

**Preis GOLD Package .....CHF 28'299.43**

### Kostenlose redaktionelle Leistungen im GOLD Package:

- Je 1 Seite redaktioneller Artikel in 2 Ausgaben. Inhalt und Ausgaben nach Absprache mit der Redaktion.

## SILVER Package

- 4 Anzeigen 1/2 Seite .....CHF 13'000.00
- Pro-Eintrag im FleetGuide (inkl. 1/4 Seite Anzeige).....CHF 3'450.00
- Onlinewerbung Leaderboard, 1 Jahr.....CHF 5'520.00
- 20 Jahresabos für Kunden.....CHF 761.00

Total Wert, ohne redaktionelle Leistungen.....CHF 22'731.00  
Abzüglich Partnerrabatt (14%) ....CHF 3'182.34

**Preis SILVER Package .....CHF 19'548.66**

### Kostenlose redaktionelle Leistungen im SILVER Package:

- 1,5 Seiten redaktionelle/r Artikel verteilt auf 1 oder 2 Ausgabe/n. Inhalt und Ausgaben nach Absprache mit der Redaktion.

## ENTRY Package

- 4 Anzeigen 1/4 Seite .....CHF 8'600.00
- Pro-Eintrag im FleetGuide (inkl. 1/4 Seite Anzeige) .....CHF 3'450.00
- Onlinewerbung Leaderboard, 1 Jahr.....CHF 5'520.00
- 10 Jahresabos für Kunden.....CHF 380.50

Total Wert, ohne redaktionelle Leistungen.....CHF 17'950.50  
Abzüglich Partnerrabatt (14%) ....CHF 2'513.07

**Preis ENTRY Package .....CHF 15'437.43**

### Kostenlose redaktionelle Leistungen im ENTRY Package:

- 1 Seite redaktioneller Artikel in 1 Ausgabe. Inhalt und Ausgaben nach Absprache mit der Redaktion.

Das Partner-Packages-Kontingent ist beschränkt. Auf die Preise sind keine weiteren Rabatte möglich. Die Redaktion behält sich vor, Texte abzulehnen oder Artikel kurzfristig zu verschieben.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.

## aboutFLEET Specials

Als beliebte Kommunikationsplattform bietet aboutFLEET interessierten Kunden massgeschneiderte Themen- und Produktspecials an, die der Printausgabe von aboutFLEET beigelegt werden. Ob Markenspecials von Autoimporteuren, Unternehmenspräsentationen von Firmen aus dem Flottenbereich oder Dienstleistungs- und Produkthighlights für das Flottenbusiness: Die aboutFLEET-Redaktion erstellt die Specials sowohl textlich als auch grafisch in enger Zusammenarbeit mit den Kunden für eine grösstmögliche Visibilität und Resonanz.

**Preise aboutFLEET Specials**  
(Beilagekosten nicht inbegriffen, 40% Rabatt auf die Preisliste, siehe Seite 6)

### Seiten bei 11'000 Ex. Auflage

4 Seiten 170 g/m <sup>2</sup>	CHF 8'150.–
8 Seiten 170 g/m <sup>2</sup>	CHF 15'550.–
12 Seiten 135 g/m <sup>2</sup>	CHF 21'550.–
4 US 170 g/m <sup>2</sup> + 12 Inhalt 170 g/m <sup>2</sup>	CHF 29'550.–

### Details

Format	210 × 297 mm Seitenformat
Druck	4 / 4 farbig Skala, randabfallend Bogenoffsetdruck
Papierstärke	Umschlag: 170 g/m <sup>2</sup> , weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei Inhalt: 170 g/m <sup>2</sup> , weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei
Ausrüstung	Bogen gefalzt, im Falz zweimal mit Draht geheftet, auf 3 Seiten beschnitten, in Schachteln verpackt und bezeichnet
Übersetzung	CHF 390.– pro Seite
Lieferumfang	Komplette Redaktionsarbeit gemäss Absprache Layout gemäss Absprache, Gut zum Druck, Druck

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.



# Onlinewerbung auf aboutfleet.ch / fleetguide.ch

## aboutFLEET online

**aboutfleet.ch** ist die erste und einzige Onlineplattform, die sich mit den zahlreichen Themen des Fuhrparks auseinandersetzt. Gerade im wachsenden Markt der Onlineinformation bietet aboutfleet.ch als unabhängiges Internetmedium spezialisierten, informativen und fachspezifischen Content rund um das Thema Flottenmanagement. Ob neue flottenrelevante Autos, Dienstleistungen, Flottenlösungen, Hintergrundberichte oder Foto- und Videogalerien über die wichtigsten Flottenevents: aboutfleet.ch ermöglicht sowohl topaktuelle und schnelle Information für alle User als auch den Zugang zum umfassenden elektronischen Heftarchiv für unsere Abonnenten.

Werbekunden profitieren vom direkten Kontakt zu den Entscheidern in der Flottenbranche sowie der hohen Akzeptanz der User, die das Onlineportal aboutfleet.ch als tägliches Informationsportal nutzen.

Neben dem Top-Banner und dem Top-Link können auf Anfrage weitere Werbemöglichkeiten wie zum Beispiel Publireportagen, Wettbewerbe, Rubriken-Sponsoring und Crossmedia-Lösungen angeboten werden.

## Banner im Newsletter

CHF 740.– pro Monat (4 Erscheinungen)

**Bannerplatzierung 1. Stelle .....CHF 1'380.–**

### Desktop: Format Banner

660 x 66 Pixel

Datenformat: gif, jpg, png, Grösse: max. 100 KB

### Mobile: Format Banner

300 x 50 Pixel oder

320 x 50 Pixel

Datenformat: gif, jpg, png, Grösse: 100 KB

### Paid Content im Newsletter\*

Belegung pro Newsletter nur einmal möglich

Preis pro Aufschaltung ..... CHF 910.–

\*Wird gekennzeichnet

nicht rabattberechtigt

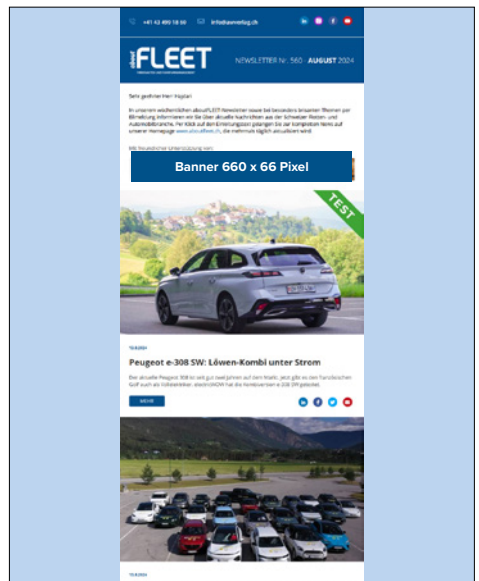
## FleetGuide online

FleetGuide – das Branchenverzeichnis mit allen wichtigen Partnern für Firmenautobesitzer und Fuhrparkmanager. Seit März 2014 wird der FleetGuide-Printeintrag mit dem Online-Auftritt auf [www.fleetguide.ch](http://www.fleetguide.ch) ergänzt. Es werden alle Daten von der Printausgabe übernommen, wobei die Links und Mailadressen anklickbar sind. Firmen und Ansprechpartner aus der Flottenbranche können ganz bequem via Suchfunktion gefunden werden. Die FleetGuide-Website ist im Responsive Design auch auf mobilen Geräten abrufbar und ein unverzichtbares Werkzeug für die tägliche Arbeit im Flottenbusiness.

### Newsletter

Im wöchentlichen Newsletter von aboutFLEET werden die wichtigsten Onlinenews und -Artikel zusammengefasst und an die zahlreichen Newsletter-Abonnenten verschickt. Für einen kompakten Überblick über die wichtigsten Flottenthemen der Woche ist der aboutFLEET-Newsletter das ideale Medium, das zudem auch auf mobilen Endgeräten gut lesbar ist.

Stand September 2024: 3550 User



The screenshot displays the website layout for aboutFLEET, featuring several advertising spots. At the top, there is a navigation bar with 'HOME', 'VERLAG', 'ARCHIV', and 'KONTAKT' on the left, and a 'Deutsch' language selector on the right. The main header includes the 'about FLEET' logo and a 'LEADERBOARD 728 x 90' banner. Below the header is a secondary navigation bar with categories like 'HOME', 'NEWS', 'MAGAZINE', 'MERCHANDISE/PRODUKTE', 'AUS-UND WEITERBILDUNG', 'FOTO/VIDEO', 'EVENTS', 'FLEETOUR', 'TRANSPORTER/BAU', 'ELECTRIC WORK', and 'SUCHEN'. The main content area is dominated by a large 'Pop Up Banner 1110 x 600' in the center. To the left and right of this banner are vertical 'Wide Skyscraper\*\* 160 x 600' ads. Below the pop-up is a 'TICKER' section. Further down is a 'Wideboard 1100 x 200'. The layout then splits into two columns. The left column contains two 'NEWS' blocks, each with the headline 'Top-Marken und die meistverkauften Modelle'. The right column features a 'Rectangle' ad with 'Large 336 x 280' and 'Medium 300 x 250' options, followed by a 'NEWSLETTER' sign-up form with the text 'Immer informiert bleiben mit dem wöchentlichen AUTO&WIRTSCHAFT Newsletter. Jetzt anmelden!' and an input field for 'Ihre E-Mail Adresse'. Below these are 'NEWS ÜBERSICHT' and 'QUICKLINKS' sections. The 'NEWS ÜBERSICHT' section shows two 'NEWS' blocks with the headline 'ELEKTROMOBILITÄT WÄCHST WEITER, JEDOCH WENIGER STARK ALS ERWARTET' and a sub-headline 'Das Wachstum der Elektromobilität setzt sich fort, jedoch weniger stark wie erwartet. Der Anteil der Elektroautos lag laut Swiss eMobility im Jahr 2023 bei 20,9 Prozent.' The 'QUICKLINKS' section contains two 'Quicklinks' blocks: one with '336 x 140 (1/1)' and another with '336 x 280 (2/1)'. On the far right, there are two 'Square\*\* 160 x 160' ad spots.



### aboutfleet.ch Zugriffszahlen (monatlicher Durchschnitt im 2024)

Nutzer	7'624
Seitenaufrufe	13'074

### Angebot aboutFLEET Online

Buchen Sie ihre Onlinewerbung auf aboutfleet.ch

	Grösse Desktop	*Grösse Mobile	CHF pro Monat
Leaderboard (mehrfach belegt)	728 x 90 Pixel	320 x 75 Pixel	460.–
Pop Up Banner	1110 x 600 Pixel	300 x 300 Pixel	1'890.–
Wideboard (mehrfach belegt)	1100 x 200 Pixel	320 x 75 Pixel	770.–
Smallboard	730 x 200 Pixel	320 x 75 Pixel	400.–
Large Rectangle (Sponsors mehrfach belegt)	336 x 280 Pixel	336 x 280 Pixel	220.–
Medium Rectangle (Sponsors mehrfach belegt)	300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	220.–
Quicklinks (1/1)	336 x 140 Pixel	336 x 140 Pixel	250.–
Quicklinks (2/1)	336 x 280 Pixel	336 x 280 Pixel	250.–
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	**	360.–
Square**	160 x 160 Pixel	**	210.–
Leaderboard NEWS	486 x 90 Pixel	320 x 75 Pixel	770.–

Datenlieferung als gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, Grösse max. 100Kb

\*Für eine optimale Anzeige der Banner auf dem Mobile benötigen wir die aufgeführten Mobile Formate.

\*\*wird in der Mobile-Version nicht dargestellt.

nicht rabattberechtigt

Alle Preise in CHF exkl. MwSt. Preisänderungen bleiben vorbehalten.



## Erscheinung/Termine

1× pro Jahr, als Beilage zu aboutFLEET  
Ausgabe 02/2025

### Anmelde-/Anzeigenschluss:

.....**13. Januar 2025**

### Firmenporträt

Letzter Termin zur Einreichung von Text,  
Bildern, Änderungen etc.:

.....**8. Januar 2025**

### Anzeigen-/Druckunterlagenchluss:

.....**20. Januar 2025**

## Auflage

Druckauflage ..... 12'000 Ex.

## Kurzcharakteristik

Für Fuhrparkbetreiber ist es wichtig, sich einen umfassenden Überblick über das breite Angebot im Bereich Fahrzeuge, Versicherungen, Reifen, Tankkarten, Telematik etc. zu verschaffen. Dabei hilft der FleetGuide. Das einmalige Nachschlagewerk bietet alle wichtigen Informationen für Fuhrparkverantwortliche und Fahrzeugbeschaffer. Damit ist der FleetGuide ein verlässlicher Ratgeber bei wichtigen Investitionsentscheidungen im Bereich der Firmenmobilität. Der FleetGuide ist jeweils ein Jahr gültig und wird in dieser Zeit – wegen seiner kompetenten Hilfestellung bei täglichen Problemen – gerne als Nachschlagewerk genutzt und aufbewahrt.



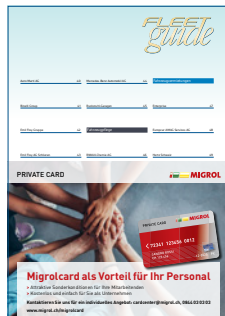
# FleetGuide 2025



## PREMIUM

- Firmenlogo und -adresse
- Porträtfotos der Mitarbeiter und Kontaktangaben
- Text: Produkte, Leistungen, Neuheiten, Firmenporträt
- 1/1 Seite Anzeige gegenüber des Porträts

.....	CHF 6'850.–
mit 1–3 Bildern .....	CHF 7'800.–
mit 4–6 Bildern .....	CHF 8'400.–



## EXKLUSIV-Partner

(Pro Ausgabe nur 1 Firma)

- Logo auf Cover mit Text «präsentiert von»
- Logo beim Inhaltsverzeichnis mit Text «präsentiert von»
- Anzeige 1/2 Seite beim Inhaltsverzeichnis
- 1 Seite Firmenporträt inkl. 3 bis 6 Bilder oder 1/4 Seite Anzeige
- 1/1 Seite Anzeige auf der 4. Umschlagseite
- 50 Exemplare FleetGuide

.....	CHF 16'650.–
-------	--------------

**Alle Preise beinhalten den Onlineeintrag auf [fleetguide.ch](http://fleetguide.ch).**

# Onlinewerbung auf fleetguide.ch

**Maxiboard**  
170 x 118 Pixel

**Wide Skyscraper**  
160 x 600 Pixel

**Banner**  
160 x 160

**Datenanlieferung**  
Datenformat: gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, Grösse: max. 100 KB  
Für die Darstellung auf dem Tablet bzw. Smartphone werden zusätzliche Formate benötigt.  
300 x 50 Pixel oder 320 x 50 Pixel  
Datenformat: gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, Grösse: 100 KB

## Werbemöglichkeiten/Preise

### MAXIBOARD:

CHF 270.– pro Monat

### WIDE SKYSCRAPER:

CHF 250.– pro Monat

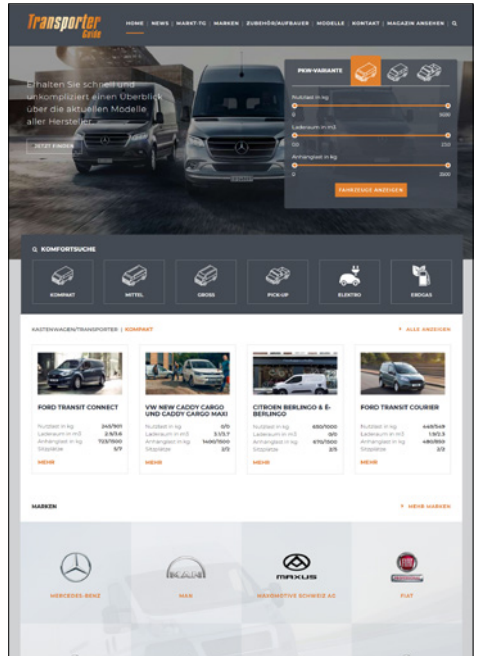
### BANNER:

CHF 160.– pro Monat

nicht rabattberechtigt

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.

# Sonderbeilage: Transporter Guide (19. Jahrgang)



## Erscheinung

1× pro Jahr als Beilage zu aboutFLEET  
Ausgabe 2025 erscheint mit aboutFLEET **05/2025**

## Kurzcharakteristik

Der Transporter Guide ist ein unentbehrliches und in der Schweiz einmaliges Nachschlagewerk für alle, die in irgend einer Form Transporte von Gütern und Personen ausführen müssen. Mit einer Informationsfülle, die seinesgleichen sucht, unterstützt er Transportunternehmer als auch Gewerbetreibende wirkungsvoll auf der Suche nach ihrer optimalen Transportlösung. Indem er einen umfassenden Überblick über das aktuelle Fahrzeugangebot, die neuesten Techniken und die einsatzgerechten Aufbauten liefert, nutzen ihn vor allem die Entscheidungsträger gerne als wertvolle Informationsquelle für ihre Beschaffungspolitik.

## Auflage

Druckauflage .....12'000 Ex.

## Themen

- Fahrzeugvorstellungen (pro Marke 1 Seite bzw. 3 oder 4 Seiten) mit Motoren, Varianten, Gewichten, Zuladungen, Preisen etc.
- Fahrzeuginrichtungen, Transportsysteme, Aufbauten
- Beschriftung und Zubehör
- Reifen/Reifenmanagement
- Dienstleistungen für Transporterflotten
- Alternative Antriebe



# Sonderbeilage: Transporter Guide

## **Premium-Eintrag (exklusiv) ..... CHF 13'750.–**

- Fahrzeugabbildung auf Cover
- 4 Fahrzeugseiten (1 bis 8 Fahrzeuge pro Marke, Markenvorstellung etc.)
- Ansprechpartner mit Telefon und E-Mail
- Markenlogo
- 1/1 Seite Anzeige

Ergibt eine Präsenz von 6 Seiten

## **Top-Eintrag ..... CHF 5'950.–**

- 3 Fahrzeugseiten (1 bis 6 Fahrzeuge pro Marke, Markenvorstellung etc.)
- Ansprechpartner mit Telefon und E-Mail
- Markenlogo
- 1/1 Seite Anzeige beim Eintrag

Ergibt eine Präsenz von 4 Seiten

## **Standard-Eintrag.....CHF 990.–**

- 1 Fahrzeugseite (1 bis 2 Fahrzeuge pro Marke, Markenvorstellung etc.)
- Ergibt eine Präsenz von 1 Seite

## Anzeigentarife Transporter Guide

1/1 Seite .....	CHF 5'950.–
1/2 Seite .....	CHF 3'650.–
1/4 Seite .....	CHF 2'550.–
4. Umschlagseite 1/1 .....	CHF 6'050.–

## Spezialangebote für Zulieferer

Gilt nur für Firmen aus den Branchen Fahrzeugeinrichtung, Fahrzeugbeschriftung und Telematik.

1/1 Seite Anzeige plus 1,5 Seiten redaktioneller Beitrag .....	CHF 5'050.–
1/2 Seite Anzeige plus 1 Seite redaktioneller Beitrag .....	CHF 3'550.–
1/4 Seite Anzeige plus 0,5 Seiten redaktioneller Beitrag .....	CHF 2'450.–

## Weitere Angaben

Anzeigenformate, technische Daten, Auflage, Verbreitung und Distribution sind analog zur Normalausgabe von aboutFLEET.

Anzeigen- und Druckunterlagenchluss: .....05. August 2025

Redaktionsschluss für Fahrzeugvorstellungen / PR: ..... 29. Juli 2025

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen der A&W Verlag AG (nachfolgend kurz «Verlag» genannt)

## 1. Anwendungsbereich

Die vorliegende AGB betreffen alle Beziehungen zwischen der A&W Verlag AG sowie den Nutzerinnen und Nutzern (nachfolgend «Nutzer») des A&W Verlag AG (nachfolgend «Verlag»), insbesondere dessen Printmedien, Webportale, mobilen Applikationen sowie eigene Dienstleistungen und Produkten also auch von Dritten, welche vom Anbieter angeboten werden (nachfolgend «Produkte»).

Mit der Nutzung der Produkte akzeptiert der Nutzer die vorliegenden AGB und verpflichtet sich, diese einzuhalten. Die AGB sind Bestandteil jedes abgeschlossenen Vertrages zwischen dem Nutzer und dem Anbieter, sofern keine abweichende Vereinbarung getroffen wird. Von den vorliegenden AGB abweichende Bestimmungen oder Vorgaben eines Nutzers haben keine Geltung, sofern keine schriftliche Zustimmung des Anbieters vorliegt.

Die vorliegenden AGB sind für sämtliche Nutzer der Produkte verbindlich. Konkret:

- alle Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche die frei zugänglichen, nicht registrierungs- und/oder kostenpflichtigen Angebote des Verlages nutzen;
- registrierte Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche kostenlose Online-Angebote des Verlages nutzen;
- registrierte Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche kostenpflichtige Angebote des Verlages nutzen.
- Zur Nutzung der registrierungspflichtigen kostenlosen oder kostenpflichtigen Online-Angebote muss sich der Nutzer online anmelden.

## 2. Allgemeines

Durch Aufgabe eines Inserates, Mengenabschlusses oder Wiederholungsauftrages schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit dem Verlag einen Insertionsvertrag ab. Für das Vertragsverhältnis gelten – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR) Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Partner verbindlichen Geschäftsbedingungen. Sie sollen die reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen. Die Insertionsbedingungen gelten für sämtliche Inseratedispositionen mit dem Verlag.

## 3. Inhalt der Inserate

Für den Inhalt der Inserate zeichnet der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag lehnt jegliche Haftung über deren Inhalt ab und behält sich vor, Aufträge bei Vorliegen gewichtiger Gründe (gesetzwidrige, offensichtlich irreführende, unwahre oder gegen die guten Sitten verstossende Angaben im Inserat) abzulehnen. Inserate, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Vermerk «Inserat» kenntlich gemacht.

## 4. Gegendarstellungsrecht

Für den Inhalt der Anzeigen übernimmt der Auftraggeber die vollumfängliche Verantwortung gegenüber Verlag, Behörden und Leserschaft. Der Auftraggeber ist dabei für die Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen sowie für die Beachtung der Richtlinien der «Kommission für Lauterkeit in der Werbung» verantwortlich. Er erstattet dem Verlag alle Kosten für allfällige Gegendarstellungen, ferner alle Kosten, die dem Verlag aus rechtlichen Auseinandersetzungen über Anzeigen bzw. Sonderinsertionsformen (Beilagen, Beihefter etc.) entstehen. Der Verlag ist befugt, Begehren, die er für berechtigt hält, anzuerkennen und dem Inserenten die Kosten zu belasten.

## 5. Haftung

Der Anbieter lehnt jede Haftung für die von den Nutzern selbst erstellten Inhalte ab. Die vom Anbieter publizierten Inhalte sind mit grosser Sorgfalt erstellt. Dennoch können Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Produkte nicht garantiert werden. Der Anbieter lehnt hierfür jegliche Haftung ab. Der Auftraggeber/Inserent verpflichtet sich unter Vorbehalt des eigenständigen und kantonalen Prozessrechts, auf erstes Verlangen des Verlages hin, allfällige wettbewerbs-, zivil- oder strafrechtliche Verfahren und damit verbundene Verhandlungen mit Drittpersonen, welche im Zusammenhang mit dem Auftrag stehen, auf eigene Kosten und auf eigenes Risiko zu übernehmen. Der Verlag, seine Organe, Angestellten und sein Hilfspersonal sind vom Auftraggeber in jedem Fall von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen und der Auftraggeber steht für den Prozessausgang oder das Verhandlungsergebnis vollumfänglich ein.

## 6. Ausgabe- & Platzierungswünsche

Für die Aufnahme von Inseraten und Beilagen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschritten und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können

aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschritten berechtigen zu keinen Preisnachlässen. Wo ein Platzierungsvorschlag vorgesehen ist, entfällt dieser automatisch, wenn die Vorschrift nicht eingehalten werden konnte. Das Nichterscheinen eines Inserates sowie die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche. Konkurrentenzschluss ist nicht möglich.

## 7. Redaktionelle Beiträge in Zusammenhang mit Inseraten

Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zu kostenlosen Wiederholungen der Anzeigen oder des betreffenden redaktionellen Beitrages noch zu Preisnachlässen. Der Verlag hat das Recht, Inserate und Beilagen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Veröffentlichungen im Textteil können bei Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

## 8. Drucktechnische Mängel / Druckfehler

Der Verlag verbürgt sich nur dann für eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Inserate, wenn der Auftraggeber einwandfreie und geeignete Druckunterlagen zur Verfügung stellt (Dias, Fotos, Bilddaten, Textlayouddaten etc.). Namentlich für Druckunterlagen mit zu feinem Raster, zu feinen Linien, zu kleiner Schrift etc. wird jegliche Haftung abgelehnt. Bei Druckfehlern oder -mängeln ist der Verlag nur dann zu einer Ersatzleistung verpflichtet, wenn die Textentstellung absolut sinnstörend oder irreführend ist oder wenn die Werbewirkung wesentlich beeinträchtigt ist. Kleine Fehler, gestalterische Abweichungen, Differenzen von Farbnuancen und mangelhafter Abdruck eines Inserates berechtigen dagegen zu keinem Ersatzanspruch. Ebenso wenig kann für fehlerhafte Codezeichen in Inseraten Ersatz geleistet werden.

## 9. Druckvorlagen

Druckvorlagen müssen digital per E-Mail an den Verlag eingereicht werden. Jede Haftung für die Aufbereitung von Druckunterlagen wird abgelehnt. Kosten für Anpassung und Ergänzung von eingereichten Druckvorlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag kann vom Auftraggeber nicht dazu verpflichtet werden, vorhandene Anzeigenvorlagen zu verändern.

## 10. Probeabzüge / Belegexemplare

Ein Gut-zum-Druck für Anzeigen wird nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers per Mail als PDF zugestellt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck.

## 11. Anlieferung

Der Auftraggeber verpflichtet sich, mit seinem Anzeigenauftrag, seine Druckvorlagen gemäss Vorgaben des Verlages zum vereinbarten Termin, spätestens bis zum Druckunterlagenschluss einzureichen. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck.

## 12. Insertionsstarife / Tarifänderung

Es gelten die jeweils gültigen Insertionsstarife sowie die Rabatte, zuzüglich MwSt. Bei allfälligen Preisaufschlägen während der Laufzeit des Abschlusses findet sofort und automatisch der neue Insertionsstarif Anwendung (allfällige Änderungen der Preise, der Rabatte und des MwSt-Satzes). Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle hat er nur das Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

## 13. Preisnachlässe

Jeder Mengenabschluss (Mengenstaffel) ist nur für Inserate eines einzigen Inserenten bestimmt, auch wenn verschiedene Inserenten der gleichen Dachorganisation (Holding etc.) angehören oder sonst wie wirtschaftlich verflochten sind. Bei der Volumenstaffelung gewährt der Verlag den Preisnachlass auch titelübergreifend, sofern eindeutig ersichtlich ist, dass der Abschluss des Inserenten aus einem einzigen Auftrag stammt. Bei der Volumenstaffelung kann das Sujet und das Seitenformat jederzeit geändert werden, allerdings muss die Ankündigung der Sujet- und Formatänderung bis zum Anzeigenschluss schriftlich vom Auftraggeber erfolgen, ansonsten berücksichtigt der Verlag automatisch das Sujet und das Format der letzten Ausgabe. Die Druckunterlagen müssen bis zum Druckunterlagenschluss beim Verlag eingetroffen sein. Bei der Volumenstaffelung wird der

Preisnachlass auf das Budget der einzelnen Titel berechnet. Die Malstaffelung bezieht sich auf Aufträge, die sich wiederholen, d. h. Sujet und Format können in den einzelnen Wiederholungen nicht geändert werden. Bei Wiederholungsaufträgen wird der Preisnachlass nicht titelübergreifend gewährt.

#### 14. Laufdauer

Insertionsaufträge sind innerhalb der vereinbarten Frist abzunehmen. Die Laufzeit von Abschlüssen dauert, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wird, 1 Jahr und beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

#### 15. Laufzeit Heft-Abo

Die Abo-Laufzeit beträgt nach Abschluss 1 Jahr. Das Abo verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr. Die Kündigungsfrist beträgt 3 Monate vor Ablaufzeit.

#### 16. Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug oder ungenügenden Krediturteilen kann der Verlag unter Benachrichtigung des Bestellers die Inserate ausschalten und Vorauszahlung verlangen. Hierdurch wird die Abnahmezeit nicht verlängert. Bei Nachlassverträgen und Konkursen wird der gesamte vertragliche Rabatt hinfällig.

#### 17. Beanstandungen irgendetweller Art

Beanstandungen irgendetweller Art sind innert 10 Tagen nach Erscheinen und bei Rechnungen innert der gleichen Frist schriftlich nach Zustellung anzubringen.

#### 18. Zahlungsfrist

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage nach Erhalt der Rechnung. Alle Preise verstehen sich netto exklusive Mehrwertsteuer. Änderungen der gültigen Tarife bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

#### 19. Unterbrechung

Eine allfällige Unterbrechung der Erscheinung aller Verlagsprodukte (inkl. online) entbindet nicht von der Vertragserfüllung. Es verlängern sich alle betroffenen Fristen entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz ist ausgeschlossen.

#### 20. Beraterkommission

Bei Auftragsabwicklung über eine anerkannte Werbe- bzw. Mediaagentur wird eine Beraterkommission (BK) in Höhe von maximal 10% gewährt.

#### 21. Höhere Gewalt

Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz durch den Verlag. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen gewährleistet.

#### 22. Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dietikon (Schweiz). Es gilt das Schweizer Recht. Die vorliegenden Geschäftsbestimmungen sind überarbeitet und gelten für alle Erscheinungen nach dem 01.10.2023.

## Hochwertige Drucksachen zu TOP Preisen!

### BRIEFPAPIER

ab CHF **109.-**



210 x 297 mm  
1-seitig, 4-farbig  
90 g/m<sup>2</sup> im Offset  
1000 Stück ab CHF 109.-  
2500 Stück ab CHF 129.-  
5000 Stück ab CHF 199.-

### VISITENKARTEN

ab CHF **49.-**



Standardformat 85 x 55 mm  
1-seitig, 4-farbig, 350 g/m<sup>2</sup>, glänzend  
500 Stück ab CHF 49.-  
1000 Stück ab CHF 69.-

### Leinen LUXUCORE

2-seitig, 4-farbig, 750 g/m<sup>2</sup>  
250 Stück ab CHF 350.-

### Edel gerippt

2-seitig, 4-farbig, 350 g/m<sup>2</sup>, matt  
500 Stück ab CHF 189.-

### SCHREIBBLÖCKE

ab CHF **249.-**



50 Blatt A5  
148 x 210 mm  
1-seitig, 4-farbig  
90 g/m<sup>2</sup> im Offset  
100 Stück ab CHF 249.-  
50 Blatt A4  
210 x 297 mm  
100 Stück ab CHF 415.-

**Ob Emblem, Shopper, Roll-Up, Broschüre, Visitenkarte, Prospekt oder Briefpapier – gerne kümmern wir uns auch vom redaktionellen Konzept bis hin zur Gestaltung um alles!**

### FLYER

ab CHF **139.-**



A5 148 x 210 mm  
2-seitig, 4-farbig  
350 g/m<sup>2</sup>, glänzend  
1000 Stück ab CHF 139.-  
2500 Stück ab CHF 249.-



A4 210 x 297 mm  
2-seitig, 4-farbig  
170 g/m<sup>2</sup>, glänzend  
1000 Stück ab CHF 139.-

A3 Format offen 420 x 297 mm  
4-seitig, 4-farbig, 1 Bruchfalz  
170 g/m<sup>2</sup>, glänzend  
500 Stück ab CHF 199.-  
2000 Stück ab CHF 359.-

**Preise:** bei druckfertig gelieferten Daten in CHF, zzgl. MwSt., Verpackung und Porto. Lieferfrist: 5-16 Arbeitstage nach Erhalt der Bestellung, Bezahlung: 10 Tage netto, weitere Produkte auf Anfrage. Preisänderungen bleiben vorbehalten. **Gestaltung & Grafik:** Auf Wunsch gestalten wir gerne Ihre Drucksachen. Preise für Redaktion und Gestaltung auf Anfrage.



**Bestellen Sie bei uns Ihre individualisierten Promo-Artikel zu einmalig günstigen Konditionen! Verleihen Sie Ihren Textilien mit Ihrem Logo, einem Motiv oder Namen durch Veredelung eine ganz persönliche Note.**



**Entdecken Sie unsere riesige Auswahl an Werbeartikeln**



**A&W**  
marketing

#### Rufen Sie uns an!

Giuseppe Cucchiara und Juan Doval beraten Sie gerne:

T +41 43 499 18 60 oder E-Mail: [gcu@awverlag.ch](mailto:gcu@awverlag.ch) / [jd@awverlag.ch](mailto:jd@awverlag.ch)



## Verlagsangaben

Ein Unternehmen der ZT Medien AG

### Herausgeber/Verlag

A&W Verlag AG  
Riedstrasse 10, CH-8953 Dietikon  
info@awverlag.ch  
Telefon +41 43 499 18 60

### Geschäftsführer

Giuseppe Cucchiara  
gcu@awverlag.ch

### Mitglied der Geschäftsleitung / Verkaufsleiterin

Jasmin Eichner  
je@awverlag.ch  
Mobile +41 79 766 99 00

### Chefredaktor aboutFLEET

Michael Lusk (ml)  
ml@awverlag.ch

### Leitender Redaktor aboutFLEET

Fabio Simeon (fs)  
fs@awverlag.ch

### Redaktion

Mario Borri (mb)  
Isabelle Riederer (ir)  
Daniel Meyer (Lektorat)

### Leiterin Marketing & Events

Arzu Cucchiara  
ac@awverlag.ch

### Leiterin Administration / Assistentin der GL

Amra Putinja  
ap@awverlag.ch

### Sachbearbeiterin

### Administration / Buchhaltung

Natalie Amrein  
na@awverlag.ch  
Telefon +41 43 499 18 60

### Abo-Leserservice / Promoartikel

info@awverlag.ch  
Telefon +41 43 499 18 60

### Layout

Skender Hajdari

### Druck

Printi Pronto AG  
Riedstrasse 10  
CH-8953 Dietikon

### Gründer

Helmuth H. Lederer (2004 – 2014, †2014)

### Events

A&W Branchenanlass  
DRIVINGDAY Experience  
A&W Mobilitätstagung

### Abo-Service

www.aboutfleet.ch, info@awverlag.ch  
Jahresabonnement Inland  
CHF 39.– inkl. MwSt.  
Jahresabonnement Ausland  
CHF 79.– inkl. MwSt.  
(6 Ausgaben plus FleetGuide, electric  
WOW und Transporter Guide)

### Kombiabo

Jahresabo A&W inkl. Newsletter / A&T /  
A&C / AW-Guide / aboutFLEET (6  
Ausgaben)  
CHF 105.– inkl. MwSt.

© 2025 A&W Verlag AG. Alle Eigentums-, Verlags- und  
Nachdruckrechte bei A&W Verlag AG. Der Vertrieb  
sowie die Wiederverwendung des Inhalts sind nur mit  
schriftlicher Genehmigung des Verlags erlaubt. Für  
unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird  
keine Haftung übernommen.

## MARKEN VON A&W

awverlag.ch / auto-wirtschaft.ch / aboutfleet.ch / electric-wow.ch / awguide.ch / transporterguide.ch / fleetguide.ch

