

about **FLEET**

Die Schweizer Fachmedien
für Fahrzeugbeschaffung,
Firmenautos und
Fuhrparkmanagement

2024

MEDIADATEN



awverlag.ch / aboutfleet.ch / fleetguide.ch / transporterguide.ch / electric-wow.ch

Inhaltsverzeichnis



aboutFLEET (6× jährlich) Jan./März/Mai/Juli/Sept./Nov. 2024

Vertrieb, Auflage und Zielgruppe	Seite 03
Themen- und Erscheinungsplan	Seite 04
Anzeigenformate und Preise	Seite 05
Sonderplatzierungen, Rabatte, Beilagen und Beihefter	Seite 06
Partner Packages	Seite 07

Markenspecials

aboutFLEET Markenspecials	Seite 08
---------------------------------	----------

Onlinewerbung

Onlinewerbung	Seite 09
---------------------	----------

FleetGuide

(1× jährlich) März 2024

Erscheinung, Kurzcharakteristik	Seite 12
Beispiele der verschiedenen Firmeneinträge	Seite 13
Onlinewerbung auf www.fleetguide.ch	Seite 15

Transporter Guide

(1× jährlich) September 2024

Erscheinung, Kurzcharakteristik und Themen	Seite 16
Anzeigentarife und Termine	Seite 17

Events

DRIVINGDAY Experience 2024	Seite 18
----------------------------------	----------

Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 21
--	----------

Merchandising-Produkte	Seite 22
-------------------------------------	----------

Verlagsangaben	Seite 24
-----------------------------	----------

Offizielles Mitteilungsorgan des



Auflage, Vertrieb, Zielgruppe und Schwestermedien (20. Jahrgang)

Die Schweizer Fachzeitschrift für Fahrzeugbeschaffung, Firmenautos und Fuhrparkmanagement

aboutFLEET ist die einzige Schweizer Fachzeitschrift mit Fokus auf das geschäftlich genutzte Fahrzeug. In diesem stark wachsenden Markt sieht sich aboutFLEET als unabhängige Plattform und berichtet spezialisiert und fachspezifisch rund um das Thema Fuhrpark und Firmenfahrzeuge. Die praxisorientierten Beiträge helfen Fuhrparkbetreibern, ihre Fahrzeugflotte wirtschaftlicher, sicherer und nachhaltiger zu steuern. Dazu stehen die Themen Finanzierung (Kauf/Leasing/Miete), Outsourcing, Umweltschutz, Car Policy, Risk- und Schadenmanagement, Remarketing, Treibstoff- und Reifenmanagement sowie Telematik und Software im Vordergrund.

aboutFLEET versteht sich als aktiver Know-how-Vermittler für Führungspersonen. Zur Zielgruppe gehören Fuhrparkverantwortliche in Unternehmen, Behörden und anderen Organisationen mit Personenwagen und Transportern. Werbekunden profitieren vom direkten Kontakt zur Kernzielgruppe ohne Streuverlust und von der hohen Akzeptanz der Leser, die aboutFLEET – wegen der kompetenten Hilfestellung bei täglichen Problemen – gerne als Nachschlagewerk nutzen und aufbewahren.

aboutFLEET bietet mit seinen erfolgreich etablierten Events für die Flotten- und Autobranche wichtige Kommunikationsplattformen. Dazu gehören der DRIVINGDAY und die A&W Mobilitätstagung. Zudem ist das aboutFLEET-Team an den wichtigsten europäischen Fachmessen präsent, um Sie aus erster Hand zu informieren.

Auflage

Druckauflage: 10'500

Verbreitung/ Vertriebsweg

Gesamte Schweiz / deutschsprachig

Wird per Post persönlich adressiert an die Empfänger versendet.

Zielgruppe

Die Empfängerschaft von aboutFLEET besteht fast ausschliesslich aus den Entscheidern und deren Beratern für den Fuhrpark.

Mit aboutFLEET erreichen Werbekunden Profis, die sich täglich mit den vielfältigen Aspekten der Fahrzeugbeschaffung und des Fuhrparkmanagements beschäftigen.

Schwestermedien

Mit unseren Schwestermedien **AUTO&Wirtschaft** und **AUTO BILD Schweiz**, die ebenfalls durch den A&W-Verlag produziert und herausgegeben werden, bieten wir Ihnen attraktive Möglichkeiten, damit Sie die Zielgruppe für Ihre Werbebotschaften erweitern können. Dabei sprechen Sie sowohl Entscheidungsträger in der Schweizer Automobilbranche als auch das automobilen Fachpublikum an, das sich mit einem wöchentlichen Kaufentscheid am Kiosk über die neusten automobilen Innovationen informiert.

Mit monatlichen Schwerpunktthemen richtet sich das Business-to-Business-Magazin **AUTO&Wirtschaft**, die integrierte **AUTO&Technik**, das eigenständige Magazin **AUTO&Carrosserie** und der **AW Guide** das Nachschlagewerk für die Schweizer Automobilwirtschaft an Entscheidungsträger in verschiedensten Betrieben, wie zum Beispiel Autoimporteure, Neu- und Gebrauchtwagenhandel, Garagen und Karosseriebetriebe, Garagenzulieferer, Grossflottenbesitzer, Tankstellen, Reifenfachhandel oder Transport- und Logistikunternehmen.

AUTO BILD Schweiz ist der zweiwöchentliche Beihefter in der AUTO BILD. Das Schweizer Supplement besteht aus 4 bis 16 Seiten mit aktuellen Berichten von der AUTO BILD Schweiz Redaktion. Zudem werden jährlich zwei Themenspecials im Umfang von 32 bis 68 Seiten zu aktuellen und saisonalen Themen von AUTO BILD Schweiz publiziert.

electric WOW informiert zwei Mal jährlich als Print-Publikation über neue Modelle, News aus der Branche, den «grünen Seiten» und vielen weiteren Informationen rund um das Thema Elektromobilität. Dies beinhaltet das ganze Spektrum elektrifizierter Fahrzeuge vom Vollhybrid über Plug-in-Fahrzeuge und Elektroautos bis hin zu Brennstoffzellenfahrzeugen und hilft, beim Endkunden eventuell vorhandene Berührungspunkte zur E-Mobilität abzubauen.

Themen- und Erscheinungsplan 2024

Ausgaben	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Versand	Themenschwerpunkte	Sonderbeilagen	Messen*
1/2024 Januar– Februar	Dienstag 12. Dezember 2023	KW 1	Jahresausblick / Fahrsicherheitstraining / Riskmanagement / Sicherheit / Garagenkonzepte / Fahrzeugumbauten / Ladungssicherheit / letzte Meile (Mikromobilität)		
2/2024 März– April	Dienstag 13. Februar 2024	KW 10	Marktübersicht Reifenservice / Sommerreifen / Fahrzeugrückgabe / Fahrzeugaufbereitung / Pflege / Remarketing	Fleet Guide	
3/2024 Mai– Juni	Dienstag 09. April 2024	KW 18	Marktübersicht Leasing und Fuhrparkmanagement / Premiumfahrzeuge in der Flotte / Multimedia / Infotainment / Mobility as a Service	electric WOW	aboutFLEET DRIVING DAY
4/2024 Juli– August	Dienstag 11. Juni 2024	KW 27	Marktübersicht Tankkarten / Weiterbildung / Telematik / Fahrerkommunikation / Fuhrparksoftware / Lademanagement E-Mobilität		
5/2024 September– Oktober	Dienstag 13. August 2024	KW 36	Winterreifen / Eco-Drive / Versicherungen / Schadenmanagement /Garagenkonzept / Zubehör	Transporter Guide	A&W Mobilitätstagung
6/2024 November– Dezember	Dienstag 08. Oktober 2024	KW 45	Fahrzeugvermietung / Carsharing / Langzeitmiete / User-Chooser / Allradfahrzeuge / Fahrzeugaufbauten / Auto-Abo	electric WOW	Auto Zürich

Weitere Themen aboutFLEET:

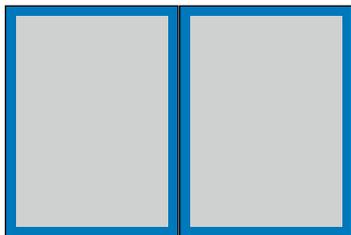
- Autoneuheiten
- Branchen- und Personalnews
- Fahrzeugauslieferungen
- TCO-Check (Total Cost of Ownership)
- Fuhrparkporträt (Praxis)
- Green Fleet (Elektro- u. Hybridautos, alternative Treibstoffe)
- Prävention / Fahrsicherheit
- Fahrzeugtests (inkl. Kaderfahrzeuge) mit TCO-Berechnungen
- Einsatz- und Kommunalfahrzeuge
- sffv News (Schweizer Mobilitätsverband)
- New Mobility
- Versicherungen

Zusatzthemen Rubrik Nutzfahrzeuge – Themen

- Leichte Nutzfahrzeuge (bis 3,5 t), Güter- und Personentransport
- Transportlösung, Hebebühnen, Fahrzeugbeschriftung, Fahrzeugeinrichter, Fahrzeugauf- und -umbauten/Blachen, Fahrzeugtests, Interview Flottenbetreiber, Klassenvergleichstest, Fahrzeugauslieferung NFZ, Telematik

Änderungen der Termine, Themen und Sonderbeilagen vorbehalten.

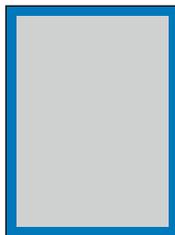
Anzeigenformate und Preise Gültig ab 01.09.2023



2/1 Seite

–
S: 384 × 264 mm
R: 420 × 297 mm

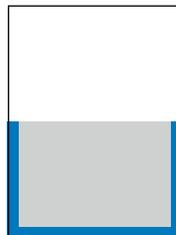
CHF 9'550.–



1/1 Seite

–
S: 174 × 264 mm
R: 210 × 297 mm

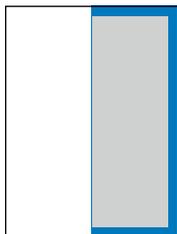
CHF 5'250.–



1/2 Seite

quer
S: 174 × 130 mm
R: 210 × 150 mm

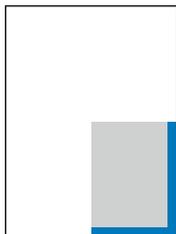
CHF 3'250.–



1/2 Seite

hoch
S: 85 × 264 mm
R: 103 × 297 mm

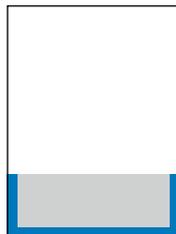
CHF 3'250.–



1/4 Seite*

hoch
S: 85 × 130 mm
R: 103 × 150 mm

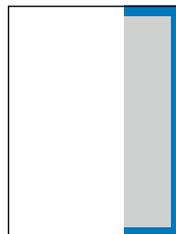
CHF 2'150.–



1/4 Seite

quer
S: 174 × 65 mm
R: 210 × 85 mm

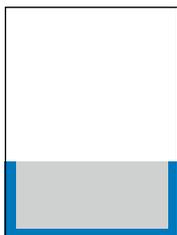
CHF 2'150.–



1/3 Seite

1-spaltig
S: 55 × 264 mm
R: 73 × 297 mm

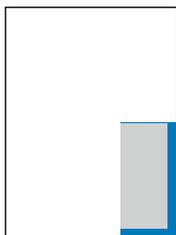
CHF 2'350.–



1/3 Seite

quer
S: 174 × 86 mm
R: 210 × 104 mm

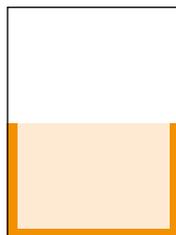
CHF 2'350.–



1/6 Seite*

1-spaltig
S: 55 × 130 mm
R: 73 × 150 mm

CHF 1'650.–



1/2

Stelleninserat**

quer s/w
S: 174 × 130 mm

CHF 1'650.–

****Preis beinhaltet Print / Online**

Die Kosten der Publireportagen entsprechen den Anzeigenpreisen.

S: Satzspiegelformat
R: Randabfallend + 3 mm
Beschnitt auf allen Seiten

* Seite kann mit Fremdanzeigen ergänzt werden.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Sonderplatzierungen, Rabatte, Beilagen und Beihefter

Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite 1/1	CHF	5'650.–
4. Umschlagseite 1/1	CHF	5'650.–
1. rechte 1/1 Seite		
Werbung im Heft	CHF	5'450.–

Rabatte

Rabattstaffel:

2-maliges Erscheinen	6%
4-maliges Erscheinen	10%
6-maliges Erscheinen	14%

Laufzeit für Mengenrabatte und Abschlüsse: 12 Monate

Beraterkommission:

für anerkannte Werbe- und
Mediaagenturen10%

Ansicht eines Musterexemplares vorbehalten. Ab 50 g Gewicht auf Anfrage. Aufkleber: Preise auf Anfrage.
Höchstformat (geschlossen): 210 × 297 mm. * Nicht als Werbung erkennbare Beihefter müssen mit «ANZEIGE» in
8-Punkt-Versalien-Schrift gekennzeichnet werden.



Last-minute-Anzeigen

Auch nach Anzeigenschluss besteht – in
begrenzter Anzahl – noch die Möglichkeit für
Schaltungen. Kontaktieren Sie uns!

Beilagen/Beihefter

Beilagen:

Lose eingesteckte oder aufgelegte Drucksachen		
2-seitig	CHF	7'550.–
4-seitig	CHF	7'850.–
8-seitig	CHF	8'350.–
12-seitig	CHF	8'750.–
16-seitig	CHF	9'750.–
20-seitig	CHF	12'450.–

Beihefter*:

Beihefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene
Drucksachen.

4-seitig	CHF	9'350.–
8-seitig	CHF	9'950.–

Für definitive Preise und Auftragsannahme bleibt die

Anlieferung von Beilagen und Beiheftern:
Termine und Versandanschrift auf Anfrage

Technische Daten

Druck:	Offsetdruck, 4c Euroskala, 60er-Raster.
Papier:	Umschlag 170 g/m ² , glänzend gestrichen weiss Inhalt 100 g/m ² , glänzend gestrichen weiss
Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	174 × 264 mm
Beschnitt:	Randabfallende Anzeigen auf allen Seiten mindestens 3 mm über das Heftformat
DM-Lieferadresse:	Natalie Amrein, na@awverlag.ch

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Partner Packages 2024

PLATINUM Package

- 6 Anzeigen 1/1 SeiteCHF 31'500.00
- Premium-Eintrag im FleetGuide (inkl. 1/1 Seite Anz.).....CHF 6'850.00
- Onlinewerbung Leaderboard, 1 Jahr.....CHF 5'520.00
- 50 Jahresabos für Kunden.....CHF 1'902.50

Total Wert, ohne redaktionelle Leistungen.....CHF 45'772.50
Abzüglich Partnerrabatt (22%)CHF 10'069.95

Preis PLATINUM Package CHF35'702.55

Kostenlose redaktionelle Leistungen im PLATINUM Package:

- Je 1 Seite redaktioneller Artikel in 3 Ausgaben. Inhalt und Ausgaben nach Absprache mit der Redaktion.

GOLD Package

- 4 Anzeigen 1/1 SeiteCHF 21'000.00
- Premium-Eintrag im FleetGuide (inkl. 1/1 Seite Anz.)CHF 6'850.00
- Onlinewerbung Leaderboard, 1 Jahr.....CHF 5'520.00
- 30 Jahresabos für KundenCHF 1'141.50

Total Wert, ohne redaktionelle Leistungen.....CHF 34'511.50
Abzüglich Partnerrabatt (18%)CHF 6'212.07

Preis GOLD PackageCHF 28'299.43

Kostenlose redaktionelle Leistungen im GOLD Package:

- Je 1 Seite redaktioneller Artikel in 2 Ausgaben. Inhalt und Ausgaben nach Absprache mit der Redaktion.

SILVER Package

- 4 Anzeigen 1/2 SeiteCHF 13'000.00
- Pro-Eintrag im FleetGuide (inkl. 1/4 Seite Anzeige).....CHF 3'450.00
- Onlinewerbung Leaderboard, 1 Jahr.....CHF 5'520.00
- 20 Jahresabos für Kunden.....CHF 761.00

Total Wert, ohne redaktionelle Leistungen.....CHF 22'731.00
Abzüglich Partnerrabatt (14%)CHF 3'182.34

Preis SILVER PackageCHF 19'548.66

Kostenlose redaktionelle Leistungen im SILVER Package:

- 1,5 Seiten redaktionelle/r Artikel verteilt auf 1 oder 2 Ausgabe/n. Inhalt und Ausgaben nach Absprache mit der Redaktion.

ENTRY Package

- 4 Anzeigen 1/4 SeiteCHF 8'600.00
- Pro-Eintrag im FleetGuide (inkl. 1/4 Seite Anzeige)CHF 3'450.00
- Onlinewerbung Leaderboard, 1 Jahr.....CHF 5'520.00
- 10 Jahresabos für Kunden.....CHF 380.50

Total Wert, ohne redaktionelle Leistungen.....CHF 17'950.50
Abzüglich Partnerrabatt (14%)CHF 2'513.07

Preis ENTRY PackageCHF 15'437.43

Kostenlose redaktionelle Leistungen im ENTRY Package:

- 1 Seite redaktioneller Artikel in 1 Ausgabe. Inhalt und Ausgaben nach Absprache mit der Redaktion.

Das Partner-Packages-Kontingent ist beschränkt. Auf die Preise sind keine weiteren Rabatte möglich. Die Redaktion behält sich vor, Texte abzulehnen oder Artikel kurzfristig zu verschieben.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.



aboutFLEET Specials

Als beliebte Kommunikationsplattform bietet aboutFLEET interessierten Kunden massgeschneiderte Themen- und Produktspecials an, die der Printausgabe von aboutFLEET beigelegt werden. Ob Markenspecials von Autoimporteuren, Unternehmenspräsentationen von Firmen aus dem Flottenbereich oder Dienstleistungs- und Produkthighlights für das Flottenbusiness: Die aboutFLEET-Redaktion erstellt die Specials sowohl textlich als auch grafisch in enger Zusammenarbeit mit den Kunden für eine grösstmögliche Visibilität und Resonanz.

Preise aboutFLEET Specials

(Beilagekosten nicht inbegriffen, 40% Rabatt auf die Preisliste, siehe Seite 6)

Seiten bei 11'000 Ex. Auflage

4 Seiten 170 g/m ²	CHF 8'150.–
8 Seiten 170 g/m ²	CHF 15'550.–
12 Seiten 135 g/m ²	CHF 21'550.–
4 US 170 g/m ² + 12 Inhalt 170 g/m ²	CHF 29'550.–

Details

Format	210 × 297 mm Seitenformat
Druck	4 / 4 farbig Skala, randabfallend Bogenoffsetdruck
Papierstärke	Umschlag: 170 g/m ² , weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei Inhalt: 170 g/m ² , weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei
Ausrüstung	Bogen gefalzt, im Falz zweimal mit Draht geheftet, auf 3 Seiten beschnitten, in Schachteln verpackt und bezeichnet
Übersetzung	CHF 390.– pro Seite
Lieferumfang	Komplette Redaktionsarbeit gemäss Absprache Layout gemäss Absprache, Gut zum Druck, Druck

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Onlinewerbung auf www.aboutfleet.ch / www.fleetguide.ch

aboutFLEET online

aboutfleet.ch ist die erste und einzige Onlineplattform, die sich mit den zahlreichen Themen des Fuhrparks auseinandersetzt. Gerade im wachsenden Markt der Onlineinformation bietet aboutfleet.ch als unabhängiges Internetmedium spezialisierten, informativen und fachspezifischen Content rund um das Thema Flottenmanagement. Ob neue flottenrelevante Autos, Dienstleistungen, Flottenlösungen, Hintergrundberichte oder Foto- und Videogalerien über die wichtigsten Flottenevents: aboutfleet.ch ermöglicht sowohl topaktuelle und schnelle Information für alle User als auch den Zugang zum umfassenden elektronischen Heftarchiv für unsere Abonnenten.

Werbekunden profitieren vom direkten Kontakt zu den Entscheidern in der Flottenbranche sowie der hohen Akzeptanz der User, die das Onlineportal aboutfleet.ch als tägliches Informationsportal nutzen.

Neben dem Top-Banner und dem Top-Link können auf Anfrage weitere Werbemöglichkeiten wie zum Beispiel Publireportagen, Wettbewerbe, Rubriken-Sponsoring und Crossmedia-Lösungen angeboten werden.

Banner im Newsletter

CHF 740.– pro Monat (4 Erscheinungen)

Bannerplatzierung 1. StelleCHF 1'380.–

Desktop: Format Banner

660 x 66 Pixel

Datenformat: gif, jpg, png, Grösse: max. 100 KB

Mobile: Format Banner

300 x 50 Pixel oder

320 x 50 Pixel

Datenformat: gif, jpg, png, Grösse: 100 KB

Paid Content im Newsletter*

Belegung pro Newsletter nur einmal möglich

Preis pro Aufschaltung CHF 910.–

*Wird gekennzeichnet

nicht rabattberechtigt

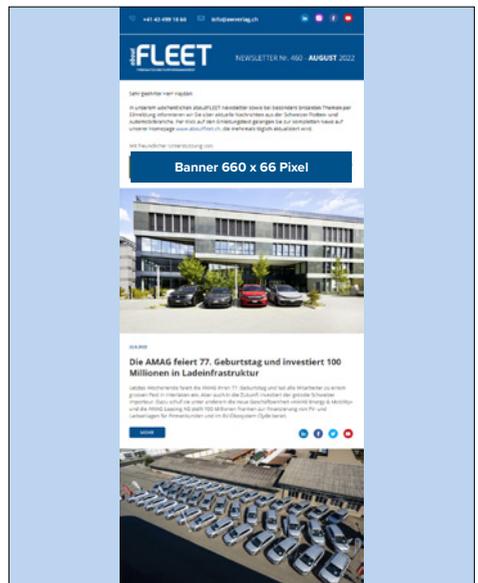
FleetGuide online

FleetGuide – das Branchenverzeichnis mit allen wichtigen Partnern für Firmenautobesitzer und Fuhrparkmanager – ist seit März 2014 auch online auf www.fleetguide.ch. Der FleetGuide-Printeintrag wird mit dem Online-Auftritt auf www.fleetguide.ch ergänzt. Es werden alle Daten von der Printausgabe übernommen, wobei die Links und Mailadressen anklickbar sind. Firmen und Ansprechpartner aus der Flottenbranche können ganz bequem via Suchfunktion gefunden werden. Die FleetGuide-Website ist im Responsive Design auch auf mobilen Geräten abrufbar und ein unverzichtbares Werkzeug für die tägliche Arbeit im Flottenbusiness.

Newsletter

Im wöchentlichen Newsletter von aboutFLEET werden die wichtigsten Onlinenews und -Artikel zusammengefasst und an die zahlreichen Newsletter-Abonnenten verschickt. Für einen kompakten Überblick über die wichtigsten Flottenthemen der Woche ist der aboutFLEET-Newsletter das ideale Medium, das zudem auch auf mobilen Endgeräten gut lesbar ist.

Stand September 2023: 3750 User



The screenshot displays the website layout with several advertising spots highlighted in yellow. At the top, there is a navigation bar with 'HOME', 'VERLAG', 'ARCHIV', and 'KONTAKT'. The main header features the 'about FLEET' logo and a 'Leaderboard 728 x 90' banner. Below the header is a secondary navigation bar with links for 'HOME', 'NEWS', 'MAGAZINE', 'MERCHANDISE/PRODUCTS', 'AUS-UND WEITERBILDUNG', 'FOTO/VIDEO', 'EVENTS', 'FLEETGUIDE', 'TRANSPORTERGUIDE', 'ELECTRIC WORK', and 'SUCHEN'. A large 'Pop Up Banner 1110 x 600' is centered on the page. Below it is a 'TICKER' section. A 'Wideboard 1100 x 200' is positioned below the ticker. To the right of the wideboard is a 'Rectangle' section with 'Large 336 x 280' and 'Medium 300 x 250' options. Below the wideboard is a 'Smallboard 730 x 200'. To the right of the smallboard is a 'NEWSLETTER' sign-up form. Below the smallboard is a 'NEWS ÜBERSICHT' section with two news items. To the right of the news overview is a 'QUICKLINKS' section with two 'Quicklinks' options: '336 x 140 (1/1)' and '336 x 280 (2/1)'. On the far right, there are two 'Square** 160 x 160' spots. The left and right sides of the page are framed by vertical yellow bars labeled 'Wide Skyscraper** 160 x 600'.

HOME • VERLAG • ARCHIV • KONTAKT

Deutsch

about **FLEET**
FIRMENFÜR DIE FORDERUNGSBEREICH

Leaderboard 728 x 90

HOME NEWS MAGAZINE MERCHANDISE/PRODUCTS AUS-UND WEITERBILDUNG FOTO/VIDEO EVENTS FLEETGUIDE TRANSPORTERGUIDE ELECTRIC WORK SUCHEN

Wide Skyscraper**
160 x 600

Pop Up Banner
1110 x 600

Wide Skyscraper**
160 x 600

TICKER

Wideboard 1100 x 200

NEWS
Top-Marken und die meistverkauften Modelle

NEWS
Top-Marken und die meistverkauften Modelle

Rectangle
Large 336 x 280
Medium 300 x 250

NEWSLETTER

NEWSLETTER
Immer informiert bleiben mit dem wöchentlichen AUTO&WIRTSCHAFT Newsletter. Jetzt anmelden!

Ihre E-Mail-Adresse

Smallboard 730 x 200

NEWS ÜBERSICHT

NEWS
ELEKTROMOBILITÄT WÄCHST WEITER, JEDOCH WENIGER STARK ALS ERWARTET
Das Wachstum der Elektromobilität setzt sich fort, jedoch weniger stark wie erwartet. Der Anteil der Elektroautos lag laut Swiss eMobility im Jahr 2023 bei 20,8 Prozent.

NEWS
ELEKTROMOBILITÄT WÄCHST WEITER, JEDOCH WENIGER STARK ALS ERWARTET
Das Wachstum der Elektromobilität setzt sich fort, jedoch weniger stark wie erwartet. Der Anteil der Elektroautos lag laut Swiss eMobility im Jahr 2023 bei 20,8 Prozent.

QUICKLINKS

Quicklinks
336 x 140 (1/1)

Quicklinks
336 x 280 (2/1)

Square**
160 x 160

Square**
160 x 160



aboutfleet.ch Zugriffszahlen (monatlicher Durchschnitt im 2023)

Nutzer	5'380
Seitenaufrufe	11'899

Angebot aboutFLEET Online

Buchen Sie ihre Onlinewerbung auf aboutfleet.ch

	Grösse Desktop	*Grösse Mobile	CHF pro Monat
Leaderboard (mehrfach belegt)	728 x 90 Pixel	320 x 75 Pixel	460.–
Pop Up Banner	1110 x 600 Pixel	300 x 300 Pixel	1'890.–
Wideboard (mehrfach belegt)	1100 x 200 Pixel	320 x 75 Pixel	770.–
Smallboard	730 x 200 Pixel	320 x 75 Pixel	400.–
Large Rectangle (Sponsors mehrfach belegt)	336 x 280 Pixel	336 x 280 Pixel	220.–
Medium Rectangle (Sponsors mehrfach belegt)	300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	220.–
Quicklinks (1/1)	336 x 140 Pixel	336 x 140 Pixel	250.–
Quicklinks (2/1)	336 x 280 Pixel	336 x 280 Pixel	250.–
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	**	360.–
Square**	160 x 160 Pixel	**	210.–
Leaderboard NEWS	486 x 90 Pixel	320 x 75 Pixel	770.–

Datenlieferung als gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, Grösse max. 100Kb

*Für eine optimale Anzeige der Banner auf dem Mobile benötigen wir die aufgeführten Mobile Formate.

**wird in der Mobile-Version nicht dargestellt.

nicht rabattberechtigt

Alle Preise in CHF exkl. MwSt. Preisänderungen bleiben vorbehalten.



Erscheinung/Termine

1× pro Jahr, als Beilage zu aboutFLEET
Ausgabe 02/2024

Anmelde-/Anzeigenschluss:

.....**15. Januar 2024**

Firmenporträt

Letzter Termin zur Einreichung von Text,
Bildern, Änderungen etc.:

..... **10. Januar 2024**

Anzeigen-/Druckunterlagenchluss:

.....**22. Januar 2024**

Auflage

Druckauflage 12'000 Ex.

Kurzcharakteristik

Für Fuhrparkbetreiber ist es wichtig, sich einen umfassenden Überblick über das breite Angebot im Bereich Fahrzeuge, Versicherungen, Reifen, Tankkarten, Telematik etc. zu verschaffen. Dabei hilft der FleetGuide. Das einmalige Nachschlagewerk bietet alle wichtigen Informationen für Fuhrparkverantwortliche und Fahrzeugbeschaffer. Damit ist der FleetGuide ein verlässlicher Ratgeber bei wichtigen Investitionsentscheidungen im Bereich der Firmenmobilität. Der FleetGuide ist jeweils ein Jahr gültig und wird in dieser Zeit – wegen seiner kompetenten Hilfestellung bei täglichen Problemen – gerne als Nachschlagewerk genutzt und aufbewahrt.

FleetGuide 2024



PREMIUM

- Firmenlogo und -adresse
- Porträtfotos der Mitarbeiter und Kontaktangaben
- Text: Produkte, Leistungen, Neuheiten, Firmenporträt
- 1/1 Seite Anzeige gegenüber des Porträts

..... CHF 6'850.–
 mit 1–3 Bildern CHF 7'800.–
 mit 4–6 Bildern CHF 8'400.–



EXKLUSIV-Partner

(Pro Ausgabe nur 1 Firma)

- Logo auf Cover mit Text «präsentiert von»
- Logo beim Inhaltsverzeichnis mit Text «präsentiert von»
- Anzeige 1/2 Seite beim Inhaltsverzeichnis
- 1 Seite Firmenporträt inkl. 3 bis 6 Bilder oder 1/4 Seite Anzeige
- 1/1 Seite Anzeige auf der 4. Umschlagseite
- 50 Exemplare FleetGuide

..... CHF 16'650.–

Alle Preise beinhalten den Onlineeintrag auf www.fleetguide.ch.

Onlinewerbung auf www.fleetguide.ch

The screenshot shows the top navigation bar of the fleetguide.ch website. Below the navigation, there is a search bar and a list of featured companies. The advertising spots are highlighted with red boxes:

- Maxiboard:** A large red box at the top of the content area, measuring 170 x 118 pixels.
- Wide Skyscraper:** A vertical red box on the right side of the content area, measuring 160 x 600 pixels.
- Banner:** A small red box at the bottom of the vertical red box, measuring 160 x 160 pixels.

The website content includes the following text:

FLEET
Das Branchenverzeichnis mit allen wichtigen Partnern für Firmenautobesitzer und Fuhrparkmanager

Der FLEETguide ist ein jährliches führendes Branchenverzeichnis mit allen wichtigen Geschäftspartnern für Firmenautobesitzer und Fuhrparkmanager. Der Katalog ist nach Branchen gegliedert und liefert im besten Anbieter-detaillierte Informationen über Ansprechpartner und Dienstleistungen.

Suchen Sie hier:

präsentiert von **MIGROL**

Weg und Funktionen:
A-1011 Wetzikon
Postfach 80
8053 Zollikon
Phone: +41 03 44 542 10 45
Email: info@fleetguide.ch

Präsident
Patrick Bünzli
+41 03 44 542 10 45
p.bunzli@mobilitaetsverband.ch

Vizepräsident
Christian Lemmel
+41 03 44 542 10 45
c.lemmel@mobilitaetsverband.ch

Vorstand
René Köchli
+41 03 44 542 10 45
r.koechli@mobilitaetsverband.ch

Vorstand / Geschäftsstelle
Ralf Käser
+41 03 44 542 10 45
r.kaeser@mobilitaetsverband.ch

Copyright © Mobilität 2013-2014.
Alle Rechte vorbehalten. www.mobilitaetsverband.ch

Partner: **W** **AUTOWIRTSCHAFT** **aboutFLEET** **AUTO BRD Schweiz** **AWG Guide** **Transporter Guide** **Electric V2W** **about FLEET Event** **aboutFLEET EUROPE/CAF** **AWM Media Solutions** **International Fleet Meeting Geneva**

Werbemöglichkeiten/Preise

MAXIBOARD:

CHF 270.– pro Monat

WIDE SKYSCRAPER:

CHF 250.– pro Monat

BANNER:

CHF 160.– pro Monat

nicht rabattberechtigt

Datenanlieferung

Datenformat: gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, Grösse: max. 100 KB

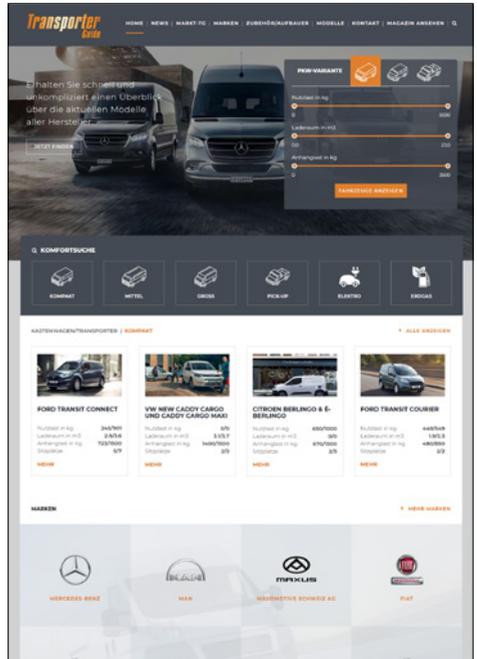
Für die Darstellung auf dem Tablet bzw. Smartphone werden zusätzliche Formate benötigt.

300 x 50 Pixel oder 320 x 50 Pixel

Datenformat: gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, Grösse: 100 KB

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Sonderbeilage: Transporter Guide (18. Jahrgang)



Erscheinung

1× pro Jahr als Beilage zu aboutFLEET
Ausgabe 2024 erscheint mit aboutFLEET **05/2024**

Kurzcharakteristik

Der Transporter Guide ist ein unentbehrliches und in der Schweiz einmaliges Nachschlagewerk für alle, die in irgend einer Form Transporte von Gütern und Personen ausführen müssen. Mit einer Informationsfülle, die seinesgleichen sucht, unterstützt er Transportunternehmer als auch Gewerbetreibende wirkungsvoll auf der Suche nach ihrer optimalen Transportlösung. Indem er einen umfassenden Überblick über das aktuelle Fahrzeugangebot, die neuesten Techniken und die einsatzgerechten Aufbauten liefert, nutzen ihn vor allem die Entscheidungsträger gerne als wertvolle Informationsquelle für ihre Beschaffungspolitik.

Auflage

Druckauflage12'000 Ex.

Themen

- Fahrzeugvorstellungen (pro Marke 1 Seite bzw. 3 oder 4 Seiten) mit Motoren, Varianten, Gewichten, Zuladungen, Preisen etc.
- Fahrzeuginrichtungen, Transportsysteme, Aufbauten
- Beschriftung und Zubehör
- Reifen/Reifenmanagement
- Dienstleistungen für Transporterflotten
- Alternative Antriebe

Sonderbeilage: Transporter Guide

Premium-Eintrag (exklusiv) CHF 13'750.–

- Fahrzeugabbildung auf Cover
- 4 Fahrzeugseiten (1 bis 8 Fahrzeuge pro Marke, Markenvorstellung etc.)
- Ansprechpartner mit Telefon und E-Mail
- Markenlogo
- 1/1 Seite Anzeige

Ergibt eine Präsenz von 6 Seiten

Top-Eintrag CHF 5'950.–

- 3 Fahrzeugseiten (1 bis 6 Fahrzeuge pro Marke, Markenvorstellung etc.)
- Ansprechpartner mit Telefon und E-Mail
- Markenlogo
- 1/1 Seite Anzeige beim Eintrag

Ergibt eine Präsenz von 4 Seiten

Standard-Eintrag.....CHF 990.–

- 1 Fahrzeugseite (1 bis 2 Fahrzeuge pro Marke, Markenvorstellung etc.)
- Ergibt eine Präsenz von 1 Seite

Anzeigentarife Transporter Guide

1/1 Seite	CHF 5'950.–
1/2 Seite	CHF 3'650.–
1/4 Seite	CHF 2'550.–
4. Umschlagseite 1/1	CHF 6'050.–

Spezialangebote für Zulieferer

Gilt nur für Firmen aus den Branchen Fahrzeugeinrichtung, Fahrzeugbeschriftung und Telematik.

1/1 Seite Anzeige plus 1,5 Seiten redaktioneller Beitrag	CHF 5'050.–
1/2 Seite Anzeige plus 1 Seite redaktioneller Beitrag	CHF 3'550.–
1/4 Seite Anzeige plus 0,5 Seiten redaktioneller Beitrag	CHF 2'450.–

Weitere Angaben

Anzeigenformate, technische Daten, Auflage, Verbreitung und Distribution sind analog zur Normalausgabe von aboutFLEET.

Anzeigen- und Druckerunterlagenschluss: 05. August 2024

Redaktionsschluss für Fahrzeugvorstellungen / PR: 29. Juli 2024

Bestellen Sie bei uns Ihre individualisierten Promo-Artikel zu einmalig günstigen Konditionen!



MARIBOR
ab CHF **48.20**
jamesross.it



IRELAND
ab CHF **75.80**
jamesross.it



POLO BORDEAUX
ab CHF **25.50**
jamesross.it



ROME
ab CHF **19.20**
payperwear.com

HIGHDEFINITION-TRANSFER-STICKER

Weitere Modelle und Farben erhältlich auf:
www.payperwear.com
www.jamesross.it

PREISE: Alle Textil-Produkte sind pro Stück ohne Werbeanbringung, exkl. MwSt. und Porto. Mindestbestellmenge beachten. Preisänderungen und Irrtümer bleiben vorbehalten.



AB CHF 5.- PRO STICKER
erhältlich ab 25 Stück

Ihr Logo, ein Motiv oder einfach der Name. Durch eine Veredelung verleihen Sie Ihren Textilien eine individuelle Note.

Hochwertige Drucksachen zu TOP Preisen!

BRIEFPAPIER

ab CHF **109.-**



210 x 297 mm
1-seitig, 4-farbig
90 g/m² im Offset
1000 Stück ab CHF 109.-
2500 Stück ab CHF 129.-
5000 Stück ab CHF 199.-

VISITENKARTEN

ab CHF **49.-**



Standardformat 85 x 55 mm
1-seitig, 4-farbig, 350 g/m², glänzend
500 Stück ab CHF 49.-
1000 Stück ab CHF 69.-

Leinen Luxucore

2-seitig, 4-farbig, 750 g/m²
250 Stück ab CHF 350.-

Edel gerippt

2-seitig, 4-farbig, 350 g/m², matt
500 Stück ab CHF 189.-

SCHREIBBLÖCKE

ab CHF **249.-**



50 Blatt A5
148 x 210 mm
1-seitig, 4-farbig
90 g/m² im Offset
100 Stück ab CHF 249.-
50 Blatt A4
210 x 297 mm
100 Stück ab CHF 415.-

Ob Emblem, Shopper, Roll-Up, Broschüre, Visitenkarte, Prospekt oder Briefpapier – gerne kümmern wir uns auch vom redaktionellen Konzept bis hin zur Gestaltung um alles!

FLYER

ab CHF **139.-**



A5 148 x 210 mm
2-seitig, 4-farbig
350 g/m², glänzend
1000 Stück ab CHF 139.-
2500 Stück ab CHF 249.-

A4 210 x 297 mm
2-seitig, 4-farbig
170 g/m², glänzend
1000 Stück ab CHF 139.-

A3 Format offen 420 x 297 mm
4-seitig, 4-farbig, 1 Bruchfalz
170 g/m², glänzend
500 Stück ab CHF 199.-
2000 Stück ab CHF 359.-



Preis: bei druckfertig gelieferten Daten in CHF, zzgl. MwSt., Verpackung und Porto. Lieferfrist: 5-15 Arbeitstage nach Erhalt der Bestellung. Bezahlung: 10 Tage netto, weitere Produkte auf Anfrage. Preisänderungen bleiben vorbehalten.
Gestaltung & Grafik: Auf Wunsch gestalten wir gerne Ihre Drucksachen. Preise für Redaktion und Gestaltung auf Anfrage.



A&W
marketing

A&W Verlag AG
Riedstrasse 10
CH-8953 Dietikon

awverlag.ch
info@awverlag.ch
T +41 43 499 18 60

Rufen Sie uns an!

Giuseppe Cucchiara und Juan Doval beraten Sie gerne: T +41 43 499 18 60 oder
E-Mail: gcu@awverlag.ch / jd@awverlag.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen

der A&W Verlag AG (nachfolgend kurz «Verlag» genannt).

1. Allgemeines

Durch Aufgabe eines Inserates, Mengenabschlusses oder Wiederholungsauftrages schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit der A&W Verlag AG einen Insertionsvertrag ab. Für das Vertragsverhältnis gelten – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR) Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Partner verbindlichen Geschäftsbedingungen. Sie sollen die reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen. Die Insertionsbedingungen gelten für sämtliche Inseratedispositionen mit der A&W Verlag AG.

2. Inhalt der Inserate

Für den Inhalt der Inserate zeichnet der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag lehnt jegliche Haftung über deren Inhalt ab und behält sich vor, Aufträge bei Vorliegen gewichtiger Gründe (gesetzwidrige, offensichtlich irreführende, unwahre oder gegen die guten Sitten verstossende Angaben im Inserat) abzulehnen. Inserate, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Vermerk «Inserat» kenntlich gemacht.

3. Gegendarstellungsrecht

Für den Inhalt der Anzeigen übernimmt der Auftraggeber die vollumfängliche Verantwortung gegenüber Verlag, Behörden und Leserschaft. Der Auftraggeber ist dabei für die Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen sowie für die Beachtung der Richtlinien der «Kommission für Lauterkeit in der Werbung» verantwortlich. Er erstattet dem Verlag alle Kosten für allfällige Gegendarstellungen, ferner alle Kosten, die dem Verlag aus rechtlichen Auseinandersetzungen über Anzeigen bzw. Sonderinsertionsformen (Beilagen, Beihefter etc.) entstehen. Der Verlag ist befugt, Begehren, die er für berechtigt hält, anzuerkennen und dem Inserenten die Kosten zu belasten.

4. Haftung

Der Auftraggeber / Inserent verpflichtet sich unter Vorbehalt des eidgenössischen und kantonalen Prozessrechts, auf erstes Verlangen des Verlages hin, allfällige wettbewerbs-, zivil- oder strafrechtliche Verfahren und damit verbundene Verhandlungen mit Drittpersonen, welche im Zusammenhang mit dem Auftrag stehen, auf eigene Kosten und auf eigenes Risiko zu übernehmen. Der Verlag, seine Organe, Angestellten und sein Hilfspersonal sind vom Auftraggeber in jedem Fall von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen und der Auftraggeber steht für den Prozessausgang oder das Verhandlungsergebnis vollumfänglich ein.

5. Ausgabe- & Platzierungswünsche

Für die Aufnahme von Inseraten und Beilagen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften berechtigen zu keinen Preisnachlässen. Wo ein Platzierungszuschlag vorgesehen ist, entfällt dieser automatisch, wenn die Vorschrift nicht eingehalten werden konnte. Das Nichterscheinen eines Inserates sowie die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

6. Redaktionelle Beiträge in Zusammenhang mit Inseraten

Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zu kostenlosen Wiederholungen der Anzeigen oder des betreffenden redaktionellen Beitrages noch zu Preisnachlässen. Der Verlag hat das Recht, Inserate und Beilagen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Veröffentlichungen im Textteil können bei Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

7. Drucktechnische Mängel / Druckfehler

Der Verlag verbürgt sich nur dann für eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Inserate, wenn der Auftraggeber einwandfreie und geeignete Druckunterlagen zur Verfügung stellt (Dias, Fotos, Bilddaten, Textlaytoutdaten etc.). Namentlich für Druckunterlagen mit zu feinem Raster, zu feinen Linien, zu kleiner Schrift etc. wird jegliche Haftung abgelehnt. Für Fehler aus telephonischen Übermittlungen jeder Art oder mangelhafter Telefaxqualität übernimmt der Verlag keine Haftung. Für von uns zu gestaltende Inserate benötigen wir Dias, Originalfotos oder digitale Datenträger.

Bei Druckfehlern oder -mängeln ist der Verlag nur dann zu einer Ersatzleistung – in der Regel kostenlose Wiederholung

der Anzeige, ausnahmsweise teilweise Rabattierung – verpflichtet, wenn die Textentstellung absolut sinnstörend oder irreführend ist oder wenn die Werbewirkung wesentlich beeinträchtigt ist. Kleine Fehler, gestalterische Abweichungen, Differenzen von Farbnuancen und mangelhafter Abdruck eines Inserates berechtigen dagegen zu keinem Ersatzanspruch. Ebenso wenig kann für fehlende Codezeichen in Couponinseraten Ersatz geleistet werden.

8. Probeabzüge / Belegexemplare

Der Verlag liefert für alle von ihm hergestellten Inserate Probeabzüge, sofern dies zeitlich möglich ist und der Auftraggeber dies wünscht. Die Kosten trägt dafür der Auftraggeber. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck. Nach Erscheinen des Inserates können auf Verlangen des Auftraggebers hin bis zu 2 Belegexemplare kostenlos geliefert werden. Zusätzliche Exemplare werden verrechnet.

9. Insertionstarife / Tarifänderung

Es gelten die jeweils gültigen Insertionstarife sowie die Rabatte, zuzüglich 7.7 % MwSt. Bei allfälligen Preisaufschlägen während der Laufzeit des Abschlusses findet sofort und automatisch der neue Insertionstarif Anwendung (allfällige Änderungen der Preise, der Rabatte und des MwSt.-Satzes). Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle hat er nur das Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

10. Preisnachlässe

Jeder Mengenabschluss (Mengenstaffel) ist nur für Inserate eines einzigen Inserenten bestimmt, auch wenn verschiedene Inserenten der gleichen Dachorganisation (Holding etc.) angehören oder sonst wie wirtschaftlich verflochten sind.

Bei der Volumenstaffelung gewährt der Verlag den Preisnachlass auch titelübergreifend, sofern eindeutig ersichtlich ist, dass der Abschluss des Inserenten aus einem einzigen Auftrag stammt. Bei der Volumenstaffelung kann das Sujet und das Seitenformat jederzeit geändert werden, allerdings muss die Ankündigung der Sujet- und Formatänderung bis zum Anzeigenschluss schriftlich vom Auftraggeber erfolgen, ansonsten berücksichtigt der Verlag automatisch das Sujet und das Format der letzten Ausgabe. Die Druckunterlagen müssen bis zum Druckunterlagenschluss beim Verlag eingetroffen sein. Bei der Volumenstaffelung wird der Preisnachlass auf das Budget der einzelnen Titel berechnet.

Die Malstaffelung bezieht sich auf Aufträge, die sich wiederholen, d. h. Sujet und Format können in den einzelnen Wiederholungen nicht geändert werden. Bei Wiederholungsaufträgen wird der Preisnachlass nicht titelübergreifend gewährt.

11. Laufdauer

Insertionsaufträge sind innerhalb der vereinbarten Frist abzunehmen. Die Laufzeit von Abschlüssen dauert, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wird, 1 Jahr und beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

12. Vorzeitige Vertragsauflösung

Eine Vertragsauflösung ist nur möglich, wenn der Auftraggeber vor dem Anzeigenschluss eine schriftliche Auflösung des Vertrags verlangt.

13. Zahlungskonditionen

Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto ohne Skonto zahlbar. Unberechtigte Skontoabzüge werden nachgefordert.

14. Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug oder ungenügenden Krediturteilen kann der Verlag unter Benachrichtigung des Bestellers die Inserate ausschalten und Vorauszahlung verlangen. Hierdurch wird die Abnahmezeit nicht verlängert. Bei Nachlassverzug und Konkursen wird der gesamte vertragliche Rabatt hinräufig.

15. Beanstandungen irgendwelcher Art

Beanstandungen irgendwelcher Art sind innert 10 Tagen nach Erscheinen und bei Rechnungen innert der gleichen Frist nach Zustellung anzubringen.

16. Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich (Schweiz). Es gilt das Schweizer Recht.

Die vorliegenden Geschäftsbestimmungen sind überarbeitet und gelten für alle Erscheinungen nach dem 1.12.2006.



Verlagsangaben

Ein Unternehmen der ZT Medien AG

Herausgeber/Verlag

A&W Verlag AG
Riedstrasse 10, CH-8953 Dietikon
info@awverlag.ch
Telefon +41 43 499 18 60

Geschäftsführer

Giuseppe Cucchiara
gcu@awverlag.ch

Mitglied der Geschäftsleitung / Verkaufsleiterin

Jasmin Eichner
je@awverlag.ch
Mobile +41 79 766 99 00

Leitender Redaktor aboutFLEET

Fabio Simeon
fs@awverlag.ch

Redaktion

Michael Lusk (ml),
Mario Borri (mb)
Isabelle Riederer (ir)
Daniel Meyer (Lektorat)

Leiterin Marketing & Events

Arzu Cucchiara
ac@awverlag.ch

Leiterin Administration / Assistentin der GL

Valeria de Maio
vdm@awverlag.ch

Sachbearbeiterin Administration / Buchhaltung

Natalie Amrein
na@awverlag.ch
Telefon +41 43 499 18 60

Abo-Leserservice / Promoartikel

info@awverlag.ch
Telefon +41 43 499 18 60

Layout

Skender Hajdari

Druck

Printi Pronto AG
Riedstrasse 10
CH-8953 Dietikon

Gründer

Helmuth H. Lederer (2004 – 2014, †2014)

Events

A&W Branchenanlass
DRIVINGDAY Experience
A&W Mobilitätstagung

Abo-Service

www.aboutfleet.ch, info@awverlag.ch
Jahresabonnement Inland
CHF 39.– inkl. MwSt.
Jahresabonnement Ausland
CHF 79.– inkl. MwSt.
(6 Ausgaben plus FleetGuide, electric
WOW und Transporter Guide)

Kombiabo

Jahresabo A&W inkl. Newsletter / A&T /
A&C / AW-Guide / aboutFLEET (6
Ausgaben)
CHF 105.– inkl. MwSt.

© 2024 A&W Verlag AG. Alle Eigentums-, Verlags- und
Nachdruckrechte bei A&W Verlag AG. Der Vertrieb
sowie die Wiederverwendung des Inhalts sind nur mit
schriftlicher Genehmigung des Verlags erlaubt. Für
unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird
keine Haftung übernommen.

MARKEN VON A&W

awverlag.ch / auto-wirtschaft.ch / aboutfleet.ch / electric-wow.ch / awguide.ch / transporterguide.ch / fleetguide.ch

