

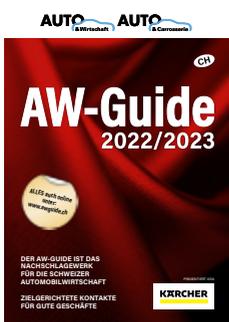
A&W 2023

MEDIA DATEN



awverlag.ch / auto-wirtschaft.ch / awguide.ch / electric-wow.ch

BASISDATEN



Druckauflage

AUTO&Wirtschaft / AUTO&Technik	8'100 Exemplare
AUTO&Carrosserie	8'100 Exemplare
AUTO&Economie	2'200 Exemplare
AW-Guide DE	8'500 Exemplare
AW-Guide FR	2'700 Exemplare
Händlerradar	9'500 Exemplare
electric WOW	21'000 Exemplare

Erscheinungsweise

AUTO&Wirtschaft / AUTO&Technik 10x jährlich
 AUTO&Carrosserie 4x jährlich
 AUTO&Economie 10x jährlich
 AW-Guide 1x jährlich als Beilage zu A&W & A&E Juli+August
 Händlerradar 1x jährlich als Beilage zu A&W Juni
 electric WOW 2x jährlich als Beilage zu A&W Mai und A&W November

Sprache

AUTO&Wirtschaft / AUTO&Technik / AUTO&Carrosserie
 AW-Guide DE / Händlerradar / electric WOW
 AUTO&Economie / AUTO&Carrosserie / AW-Guide FR

Abopreise (alle Abos inkl. Newsletter und Online-Zugriff auf das Archiv)

Jahresabo A&W inkl. aller Sonderbeilagen	CHF 95.–
Jahresabo A&E inkl. aller Sonderbeilagen	CHF 48.–
Lehrlinge / Studenten A&W	CHF 75.–
Lehrlinge / Studenten A&E	CHF 38.–
Jahresabo Ausland inkl. aller Sonderbeilagen	CHF 131.70
Kombi-Abo A&W	
+ aboutFLEET inkl. aller Sonderbeilagen	CHF 105.–
Kombi-Abo A&W + A&E	CHF 125.–
Kombi-Abo Ausland A&W + A&E	CHF 154.30
*Premium-Abo inkl. SHAB	CHF 379.–
**Händlerradar pro Exemplar	CHF 12.–
**electric WOW pro Exemplar	CHF 12.–
AW Guide DE/FR pro Exemplar	CHF 10.–
Transporter Guide pro Exemplar	CHF 10.–
Abopreise inkl. MwSt. / *exkl. MwSt.	
**exkl. MwSt. Zzgl. Porto	

Laufzeit:

Die Abo-Laufzeit beträgt nach Abschluss 1 Jahr
 Abo verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr
 Kündigungsfrist beträgt 3 Monat vor Ablaufzeit

REDAKTIONSKONZEPT, ZIELGRUPPE

Liebe Kunden von AUTO&Wirtschaft

Die Autobranche ist ständig in Bewegung. Wie muss ich mich heute als Garagist im rauen Wind der wirtschaftlichen und politischen Realitäten bewegen, um erfolgreich zu bleiben? Welche Investitionen sind Luxus, welche ein Muss? Worauf sollte ich achten? Was muss ich wissen? Welches Know-how und welche Qualitäten werden heute auch von meinen Mitarbeitern erwartet? Mit welchen Strategien operieren andere erfolgreiche Unternehmer und Opinion-Leader? Auf all diese Fragen suchen und finden wir Antworten.

AUTO&Wirtschaft hat es sich zur Aufgabe gemacht, Sie mit genau den Informationen zu versorgen, die Sie bei Ihrer erfolgreichen Tätigkeit als Unternehmer in der Schweizer Automobilbranche unterstützen. Mit der Lektüre von AUTO&Wirtschaft, der integrierten AUTO&Technik und dem eigenständigen Magazin AUTO&Carrosserie erhalten Sie wertvolle Informationen für Ihre tägliche Arbeit. Täglich erhalten Sie zusätzlich die neusten Informationen aus der nationalen & internationalen Automobil- und Aftermarketbranche auf unserer Website www.auto-wirtschaft.ch. Recherchiert von Profis für Profis.

Der A&W Verlag bietet mit seinen erfolgreich etablierten Events für die Auto- und Flottenbranche wichtige Kommunikationsplattformen. Dazu gehören der aboutFLEET Event, der DRIVING-DAY und die A&W Mobilitätstagung. Zudem ist das A&W-Team an den wichtigsten europäischen Fachmessen präsent, um Sie aus erster Hand zu informieren. Ausserdem führt der A&W Verlag regelmässig Marktbefragungen durch, um den Puls und die Bedürfnisse unserer Leserinnen & Leser und der Schweizer Automobilbranche zu spüren.

Zielgruppe / Leserkreis

AUTO&Wirtschaft richtet sich an Entscheidungsträger in den unterschiedlichsten Betrieben:

- Autoimport, Neu- und Gebrauchtwagenhandel (Pkw und leichte Nutzfahrzeuge)
- Service und Unterhalt (Garagen, Karosseriebetriebe, Autolackierereien)
- Zulieferer (Reifen, Schmierstoffe usw.)
- Grossflottenbesitzer

- Verbände und Klubs
- Tuning- und Multimedia-Anbieter
- Tankstellen
- Infrastruktur (Betriebs Einrichtungen, Architektur, EDV-Anbieter usw.)
- Banken und Versicherungen
- Fachleute aus der Branche (Autobewertung, Marketing, Schulen, Ausbildung usw.)
- Recyclingunternehmen
- Transport- und Logistikunternehmen

Mit unseren Schwestermedien **aboutFLEET** und **AUTO BILD Schweiz**, die ebenfalls durch den A&W Verlag produziert und herausgegeben werden, bieten wir Ihnen attraktive Möglichkeiten, damit Sie die Zielgruppe für Ihre Werbebotschaften erweitern können.

aboutFLEET ist die einzige Schweizer Fachzeitschrift mit Fokus auf das geschäftlich genutzte Fahrzeug. In diesem stark wachsenden Markt sieht sich aboutFLEET als unabhängige Plattform und berichtet fachspezifisch rund um das Thema Fuhrpark und Firmenfahrzeuge. Zur Zielgruppe gehören Fuhrparkverantwortliche in Unternehmen, Behörden und andere Organisationen mit Personewagen und Transportern. Werbekunden profitieren vom direkten Kontakt zur Kernzielgruppe ohne Streuverlust.

AUTO BILD Schweiz ist der zweiwöchentliche Beihefter in der AUTO BILD. Das Schweizer Supplement besteht aus 4 bis 16 Seiten mit aktuellen Berichten von der AUTO BILD Schweiz Redaktion. Zudem werden jährlich diverse Themenspecials im Umfang von 32 bis 68 Seiten zu aktuellen und saisonalen Themen von AUTO BILD Schweiz publiziert.

electric WOW informiert zwei Mal jährlich als Print-Publikation über neue Modelle, News aus der Branche, den «grünen Seiten» und vielen weiteren Informationen rund um das Thema Elektromobilität. Dies beinhaltet das ganze Spektrum elektrifizierter Fahrzeuge vom Vollhybrid über Plug-in-Fahrzeuge und Elektroautos bis hin zu Brennstoffzellenfahrzeugen und hilft, beim Endkunden eventuell vorhandene Berührungspunkte zur eE-Mobilität abzubauen.

WEMF beglaubigt, aktueller Stand siehe www.wemf.ch

Ausgabe	Monat	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss	Erscheinung ab	AUTO&Wirtschaft / Themenvorschau
1+2	Januar + Februar	Donnerstag, 5. Januar 2023	Freitag, 27. Januar 2023	Schmierstoffe/Öl, Entsorgung & Recycling, Prognosen 2023 Berufsbekleidung/Sicherheit Weiterbildung
3	März	Montag, 13. Februar 2023	Mittwoch, 8. März 2023	Sommerreifen, Klimaanlage / Klimageservice, Lagersysteme, Tuning
4	April	Montag, 20. März 2023	Dienstag, 11. April 2023	Diagnose, Garagensoftware, Multimedia
5*	Mai	Montag, 17. April 2023	Dienstag, 9. Mai 2023	Planen/Bauen, Versicherungen, Waschen & Reinigen
6**	Juni	Montag, 22. Mai 2023	Montag, 12. Juni 2023	E-Shop für Service und Verschleissteile, Garantiever sicherungen, Bremsen / Bremsprüfung
7+8***	Juli + August	Montag, 26. Juni 2023	Montag, 17. Juli 2023	Onlinebörsen, Weiterbildung, Freie Garagenkonzepte
9	September	Freitag, 11. August 2023	Freitag, 1. September 2023	Winterreifen, Reifenservice, Hebeteknik, Lagersysteme
10****	Oktober	Montag, 18. September 2023	Montag, 9. Oktober 2023	Batterien, Standheizungen, Lichttechnik, Vorschau Auto Zürich
11*	November	Montag, 9. Oktober 2023	Montag, 30. Oktober 2023	Leichte Nutzfahrzeuge, Auf-/Umbauten, Prüftechnik, Krankenkassen, Chemie, Papier, Verbrauchsmaterial
12	Dezember	Montag, 20. November 2023	Montag, 11. Dezember 2023	Ersatzteile (Anbieter, Vertrieb und Logistik), Spezial- und Handwerkzeuge

AUTO&Economie Postversand (B-Post): erfolgt 7 bis 10 Tage nach AUTO&Wirtschaft

*electric WOW 2023 als Beilage

** Händlerradar 2023 als Beilage

***AW-Guide 2023 als Beilage

****TRANSPORT.CH GUIDE

Änderungen vorbehalten

THEMENPLAN 2023



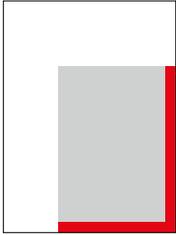
Ausgabe	Monat	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Erscheinung ab	AUTO&Carrosserie Themenvorschau
1	März	Dienstag, 7. Februar 2023	Mittwoch, 8. März 2023	Lackieranlagen und Lacktrends
2	Juni	Mittwoch, 17. Mai 2023	Montag, 12. Juni 2023	Carrosseriereparatur und Spot Repair, Maschinen, Werkzeuge und Zubehör,
3	Oktober	Montag, 11. September 2023	Montag, 9. Oktober 2023	Digitalisierung und Software
4	Dezember	Dienstag, 14. November 2023	Montag, 11. Dezember 2023	Aus- und Weiterbildung

In jeder Ausgabe: Fachwissen für den Nachwuchslackierer
2 Seiten News in jeder weiteren AUTO&Wirtschaft Ausgabe



Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE



Titelseite

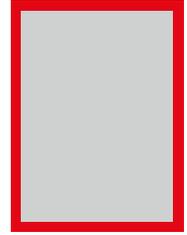
–

S: -/-
R: 152,5 x 230 mm



2/1 Seite Panorama

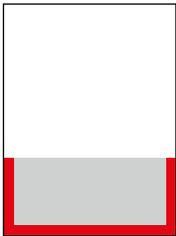
S: -/-
R: 420 x 297 mm



2./3./4. Umschlagseite

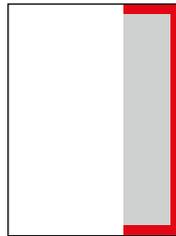
–

S: -/-
R: 210 x 297 mm



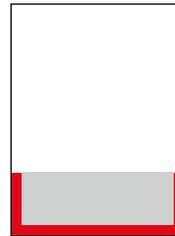
1/3 Seite
quer

S: 186 x 84,5 mm
R: 210 x 103 mm



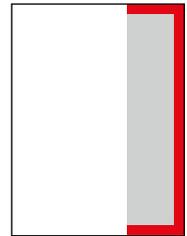
1/3 Seite
hoch

S: 59,5 x 260 mm
R: 69,5 x 297 mm



1/4 Seite
quer

S: 186 x 61 mm
R: 210 x 81 mm



1/4 Seite
hoch

S: 44 x 260 mm
R: 54 x 297 mm

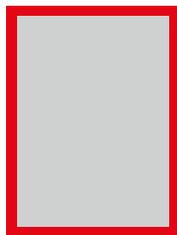


1/8 Seite Panorama
quer

S: 372 x 28 mm
R: 420 x 48 mm

S: Satzspiegelformat
R: Randabfallend + 3 mm Beschnitt

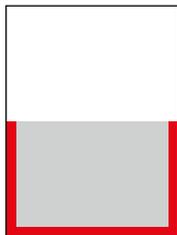
ANZEIGENFORMATE



1/1 Seite

–

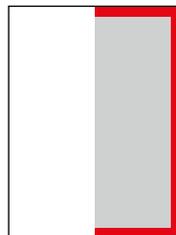
S: 186 x 260 mm
R: 210 x 297 mm



1/2 Seite

quer

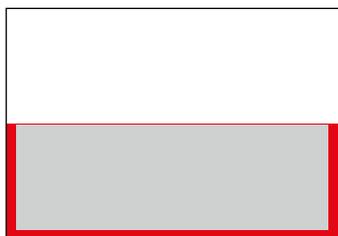
S: 186 x 126 mm
R: 210 x 144,5 mm



1/2 Seite

hoch

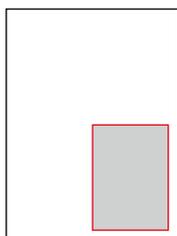
S: 91 x 260 mm
R: 101 x 297 mm



1/2 Seite Panorama

quer

S: 392 x 126 mm
R: 420 x 144,5 mm



1/4 Seite

–

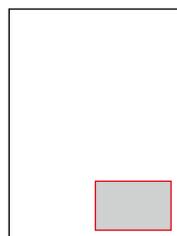
S: 91 x 125,5 mm
R: -/-



1/8 Seite

quer

S: 186 x 28 mm
R: 210 x 48 mm



1/8 Seite

–

S: 91 x 61 mm
R: -/-

S: Satzspiegelformat

R: Randabfallend + 3 mm Beschnitt

Technische Daten

Druckverfahren

Offset, 4c Euroskala, 60er-Raster

Papier:

Umschlag 170 g/m²,

glänzend, gestrichen, weiss

Inhalt 100 g/m², glänzend, gestrichen,
weiss

ISO Coated V2 300

Format:

Heftformat: 210 x 297 mm

Randabfallend: 210 x 297 mm

Satzspiegel: 186 x 260 mm

Beschnitt

Randabfallende Anzeigen auf allen

Seiten mindestens 3 mm über das
Heftformat

DM-Lieferadresse:

vdm@awverlag.ch

Für die Richtigkeit und Vollständigkeit
von übermittelten elektronischen
Daten kann keine Verantwortung
übernommen werden.

Es gelten die allgemeinen Geschäfts-
bedingungen der A&W Verlag AG.

Einzusehen unter:

www.auto-wirtschaft.ch

AUTO&Wirtschaft		
Format	4-farbig randabfallend/Satzspiegel	
Erste 1 / 1 Seite	4'750.–	
1 / 1 Seite	4'435.–	
1 / 2 Seite	2'535.–	
1/2 Seite Panorama	5'070.–	
1 / 3 Seite	1'725.–	
1 / 4 Seite	1'325.–	
1 / 4 Seite - Editorial	1'600.–	
1 / 4 Seite Panorama	2'650.–	
1 / 4 Seite Panorama Inhalt	2'950.–	
1 / 8 Seite	690.–	
1 / 8 Seite Panorama	1380.–	
Bezugsquellen 59 x 50 mm**	225.–	
Titelseite*	5'190.–	
2. + 3. US	4'790.–	
4. US	4'990.–	
2 / 1 Seite	6'800.–	

Jobbörse Print & Online		
Format	SW	
1 / 4 Seite + Online	590.–	
1 / 2 Seite + Online	990.–	

AUTO&Carrosserie Deutsch		
Format	4-farbig randabfallend/Satzspiegel	
Erste 1 / 1 Seite	3'595.–	
1 / 1 Seite	3'250.–	
1 / 2 Seite	1'716.–	
1 / 3 Seite	1'196.–	
1 / 4 Seite	925.–	
1 / 4 Seite - Editorial	1'200.–	
1 / 4 Seite Panorama	1'850.–	
1 / 4 Seite Panorama Inhalt	2'150.–	
1 / 8 Seite	468.–	
1 / 8 Seite Panorama	930.–	
Bezugsquellen 59 x 50 mm	225.–	
Titelseite*	4'190.–	
2. + 3. US	3'635.–	
4. US	3'785.–	
2 / 1 Seite	5'550.–	



Last-minute-Anzeigen

Auch nach Anzeigenschluss besteht – in begrenzter Anzahl – noch die Möglichkeit für Schaltungen. Kontaktieren Sie uns!

Beilagen*:

Lose eingesteckte oder aufgelegte Drucksachen
 2–4 Seiten..... CHF 4'990.–
 6–8 Seiten..... CHF 5'290.–
 10–16 Seiten..... CHF 6'190.–

Beihefter*:

Beihefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene Drucksachen
 2–4 Seiten..... CHF 5'390.–
 6–8 Seiten CHF 5'750.–

Anlieferung von Beilagen und Beiheftern:

Termine und Versandanschrift auf Anfrage.
 Vor Auftragsausführung ist spätestens eine Woche vor Anzeigenschluss ein verbindliches Muster vorzulegen.

*nicht rabattberechtigt

**Platzierung bei AUTO&Technik

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
 Preisänderungen bleiben vorbehalten

ANZEIGENPREISE / RABATTE UND ZUSCHLÄGE / TECHNISCHE DATEN

AUTO&Economie	
Format	4-farbig randabfallend/Satzspiegel
Erste 1 / 1 Seite	2050.–
1 / 1 Seite	1'775.–
1 / 2 Seite	972.–
1 / 3 Seite	682.–
1 / 4 Seite	517.–
1 / 4 Seite - Editorial	790.–
1/4 Seite Panorama	1'034.–
1 / 4 Seite Panorama Inhalt	1'334.–
1 / 8 Seite	279.–
1 / 8 Seite Panorama	558.–
Titelseite*	2'300.–
2. + 3. US	2'090.–
4. US	2'150.–
2 / 1 Seite	2'850.–

Jobbörse Print & Online	
Format	SW
1 / 4 Seite + Online	390.–
1 / 2 Seite + Online	790.–

AUTO&Carrosserie Französisch	
Format	4-farbig randabfallend/Satzspiegel
1 / 1 Seite	1'690.–
1 / 2 Seite	926.–
1 / 3 Seite	650.–
1 / 4 Seite	494.–
1 / 8 Seite	269.–
2 / 1 Seite	2'750.–

Beilagen*:

Lose eingesteckte oder aufgelegte Drucksachen

2–4 Seiten.....	CHF 1'990.–
6–8 Seiten.....	CHF 2'290.–
10–16 Seiten.....	CHF 2'790.–

Beihefter*:

Beihefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene Drucksachen

2–4 Seiten.....	CHF 2'156.–
6–8 Seiten.....	CHF 2'300.–

*nicht rabattberechtigt

Wiederholungsrabatt

Bis maximale Grösse einer 1/4-Seite

3 x.....	5 %
5 x.....	10 %
10 x.....	15 %

Umsatzrabatt

Ab Grösse einer 1/3-Seite

ab CHF 5'000.–.....	8.0 %
ab CHF 10'000.–.....	9.0 %
ab CHF 15'000.–.....	10.0 %
ab CHF 20'000.–.....	12.5 %
ab CHF 25'000.–.....	15.0 %
ab CHF 30'000.–.....	17.5 %
ab CHF 35'000.–.....	20.0 %

Beraterkommission

auf Netto-Umsatz.....	10 %
-----------------------	------

Spezielle Platzierungswünsche

.....	+20 %
-------	-------

Kosten Grafik

Preis pro Arbeitsstunde

Textbearbeitung.....	CHF 140.–
Bildbearbeitung.....	CHF 140.–
Grafik.....	CHF 140.–

Kosten Scans

Preis pro Bild

Scans.....	CHF 70.–
------------	----------

Kosten Überstzung D/F

Preis pro Seite.....	CHF 390.–
----------------------	-----------

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben vorbehalten

THEMENPLAN AUTO&TECHNIK 2023 / ANZEIGENFORMATE / PREISE

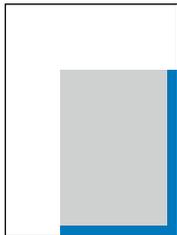


Termine für Anzeigen- und Druckunterlagenchluss gemäss AUTO&Wirtschaft

- 48-Volt-Bordnetz
- Hybridkonzepte
- Benzindirekteinspritzung
- Allradantrieb
- Fahrerassistenzsysteme / autonomes Fahren
- Getriebe
- Abgasnachbehandlung
- Lichttechnik
- Turbobaufladung
- Brennstoffzellenantrieb

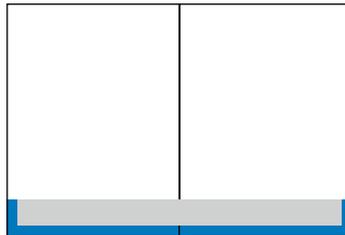
In jeder Ausgabe:
Fachwissen und aktuelle Technikberichte

AUTO&Technik	
Titelseite*	1'900.-
1 / 8 Panorama quer, 4-farbig	790.-



Titelseite

S: - / -
R: 152,5 x 230 mm



1/8 Panorama quer

S: 372 x 28 mm
R: 420 x 48 mm

*nicht rabattberechtigt

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben vorbehalten

SONDERWERBEFORMEN

PUBLIREPORTAGE

12 | 9/22 NEWS

PUBLIREPORTAGE

SCHAEFFLER AUF DER AUTOMECHANIK: LÖSUNGEN FÜR HEUTE UND MORGEN

Unter dem Motto «Your business is our focus» zeigt Schaeffler auf der Automechanika neue Reparaturlösungen seiner Produktmarken «LuK», INA und FAG für Verbrenner, Hybride und vollelektrische Fahrzeuge. Das Unternehmen informiert zudem über neue Repexpert-Services für die Werkstatt und gibt Einblicke in die Mobilität der Zukunft.

Schaeffler präsentiert auf seinem Messestand im Themenbereich «Market-Centric» aktuelle und mittelfristig für den unabhängigen Ersatzteilmarkt wichtige Lösungen und Technologien. Hier finden Messebesucher das neue «LuK-KD-Trennkupplungs-Reparaturset» für Hybride ebenso wie das INA-Thermomanagement-Modul der zweiten Generation, die neueste Radlager-Generation des «FAG WheelSet» oder das «Schaeffler E-Axle RepSystem – G». Letzteres ist die derzeit einzige Reparaturlösung, mit der sich Getriebe von E-Achsen reparieren lassen. Darüber hinaus können sich Werkstätten bedeutende Neuentwicklungen ansehen, etwa die 800-V-E-Achse oder die intelligente

Hinterdachlenkung «iRWS». Wer mehr über das Thema Support wissen möchte, der sollte nach dem Bereich «Customer-Oriented» Ausschau halten: Hier informiert Schaeffler ausführlich darüber, wie die Servicemarkte RepExpert die Unterstützung für die freie Werkstatt digitalisiert und beschleunigt – mit Serviceangeboten auf vielen Kanälen, von Katalogdaten über Teiledentifikation und E-Learnings bis hin zum Live- oder Remote-Support. Darüber hinaus können Besucher den «Schaeffler OneCode» ausprobieren: Mit seiner Hilfe erhält die Werkstatt via Smartphone oder Tablet in wenigen Sekunden Zugang zu Informationen zur Artikelnummer, kann die Echtheit des Produktes überprüfen und RepExpert-Bonuspunkte sammeln.

Und wer einen Blick in die Zukunft werfen möchte, findet im Abschnitt «Future-Ready» das «Rolling Chassis» von Schaeffler – eine skalierbare Plattform für autonome Fahrzeuge,

mit Drive-by-Wire-Technologie, vier elektrischen Hoch- oder Niedervolt-PVW-Radnabenantrieben und Einzelradlenkung. Für alle DTM-Fans zeigt Schaeffler das DTM Electric Design Model: ein 1200 PS starkes Demofahrzeug mit batterieelektrischen, radindividuellen Antrieben. Übrigens: Mit dem «Schaeffler E-Axle RepSystem – G» hat es der Automotive Aftermarket von Schaeffler bereits unter die Finalisten der Automechanika Innovation Awards geschafft. ■

www.aftermarket.schaeffler.de



Austausch von E-Achsen leicht gemacht: Auf seinem Messestand zeigt Schaeffler, wie die Reparatur mit dem «Schaeffler E-Axle RepSystem – G» funktioniert.

Preise A&W

1-seitig
2-seitig

CHF 4'435.–
CHF 6'800.–

Preise A&E

1-seitig
2-seitig

CHF 1'775.–
CHF 2'850.–

Seiten werden fixfertig vom Kunden angeliefert.

PRODUKTEEINTRAG

SHOWROOM FÜR IHRE PRODUKTE-PRÄSENTATION

Mit einem Text von circa 500 Zeichen und einem Bild können Sie den Lesern von AUTO&Wirtschaft an dieser Stelle ein Produkt aus Ihrem Sortiment präsentieren. Eine Neuheit, Sonderangebote oder was immer Sie kurz und prägnant vorstellen wollen, findet in der Rubrik «Produkte» seinen angemessenen Platz und entsprechende Aufmerksamkeit – für nur 280 Franken erreicht Ihre Meldung mit der Leserschaft der AUTO&Wirtschaft die Entscheidungsträger in der Schweizer Automobilbranche.



Kontaktieren Sie uns! Juan Doval berät Sie gerne: 076 364 38 41 oder E-Mail: jd@awverlag.ch

Preise A&W

Pro Produkt

CHF 280.–

Preise A&E

Pro Produkt

CHF 120.–

Foto (mind. 300 dpi) und Text von circa 600 Zeichen.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben vorbehalten

SONDERWERBEFORMEN

SONDERHEFT / SPECIAL



Preise*

4-seitig ab

Papier

Auflage

8-seitig ab

Papier

Auflage

Weitere Umfänge auf Anfrage

CHF 6'720.–

170 g/m²

7500

CHF 12'945.–

170 g/m²

7500

*Im Preis inbegriffen: Redaktionelle Aufbereitung, Layout, Korrektur, Druck, Postversand inkl. techn. Kosten. Druck: 4 / 4 farbig Skala, randabfallend, Bogenoffsetdruck. Exkl. Beilagekosten in A&W, A&T und A&E. Exkl. Übersetzung französisch CHF 390.– pro Seite.

Format	210 x 297 mm Seitenformat
Druck	4 / 4 farbig Skala, randabfallend, Bogenoffsetdruck
Papierstärke	Umschlag 170 g/m ² , weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei Inhalt 170 g/m ² , weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei
Ausrüstung:	Bogen gefalzt, im Falz 2 x mit Draht geheftet, auf 3 Seiten beschnitten, in Schachteln verpackt und bezeichnet.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben vorbehalten

SONDERWERBEFORMEN

BEZUGSQUELLEN AUTO&TECHNIK, AUTO&CARROSSERIE

Produkte vom Spezialisten.

HRB Wir stehen hinter ihrem Auto.
 HRB Heinemann AG • Wehntalerstrasse 5 • 8155 Nassenwil • www.hrbhanhaenger.ch

Format 59,5 x 48,5 mm **CHF 225.-**
 Format 420 x 69 mm **CHF 1'000.-**
 Randabfallend

A&W NEWSLETTER



Der A&W Newsletter wird wöchentlich allen Kunden und Lesern per E-Mail verschickt.
 Stand September 2022: 3770 User

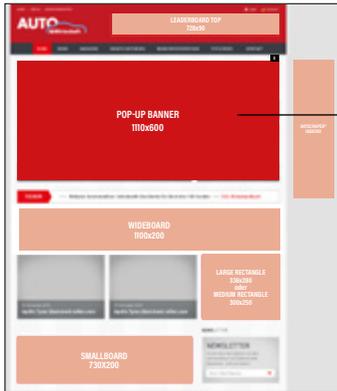
- Preis Newsletter**
CHF 49.- / Jahr
Abokunde erhält Newsletter kostenlos
- Paid Content im Newsletter***
CHF 990.- / Erscheinung
Limitiert auf einen Paid Content pro Woche
*wird gekennzeichnet
- Erster Banner im Newsletter**
CHF 1450.- / Monat
- Bannerwerbung im Newsletter**
CHF 990.- / Monat (= 4 Erscheinungen)
- Format Banner / Desktop**
660 x 66 Pixel
Datenformat: gif, jpg, png,
Grösse: max. 100 KB
- Format Banner / Mobile**
300 x 50 Pixel oder 320 x 50 Pixel
Datenformat: gif, jpg, png,
Grösse: 100 KB

nicht rabattberechtigt

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
 Preisänderungen bleiben vorbehalten

ONLINEWERBUNG AUF WWW.AUTO-WIRTSCHAFT.CH

DESKTOP



POP UP BANNER 1110x600

Datenformat: gif,
(auch animiert) jpg,
png, HTML5
Grösse: max. 100 Kb

CHF 2'050.– pro Monat

MOBILE / TABLET

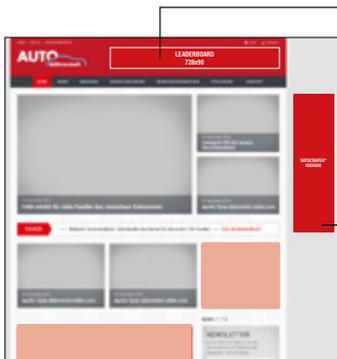


POP UP Banner 300x300

Datenformat: gif,
(auch animiert) jpg,
png, HTML5
Grösse: max. 100 Kb

nicht rabattberechtigt

DESKTOP



LEADERBOARD 728x90

Datenformat: gif, (auch
animiert) jpg, png, HTML5
Grösse: max. 100 Kb

CHF 990.– pro Monat

WIDE SKYSCRAPER* 160x600

Datenformat: gif, (auch ani-
miert) jpg, png, HTML5
Grösse: max. 100 Kb

CHF 790.– pro Monat

MOBILE / TABLET



LEADERBOARD 320x75

Datenformat: gif
(auch animiert) jpg,
png, HTML5
Grösse: max. 100 Kb

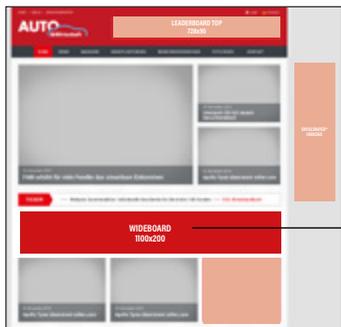
nicht rabattberechtigt

Für eine optimale Anzeige der Banner auf dem Mobile benötigen wir die oben aufgeführten Formate
* wird in der Mobile-Version nicht dargestellt.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben vorbehalten

ONLINEWERBUNG AUF WWW.AUTO-WIRTSCHAFT.CH

DESKTOP



**WIDEBOARD
1100x200**
Datenformat: gif, (auch animiert) jpg, png, HTML5
Grösse: max. 100 Kb
CHF 1'450.– pro Monat

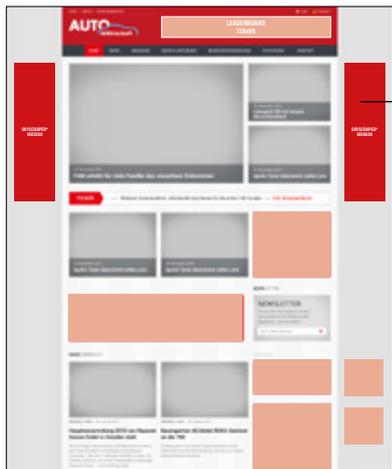
MOBILE / TABLET



**WIDEBOARD
320x75**
Datenformat: gif (auch animiert) jpg, png, HTML5
Grösse: max. 100 Kb

nicht rabattberechtigt

DESKTOP



**SKYSCRAPER*
160x260**
Datenformat: gif, (auch animiert) jpg, png, HTML5
Grösse: max. 100 Kb
CHF 790.– pro Monat

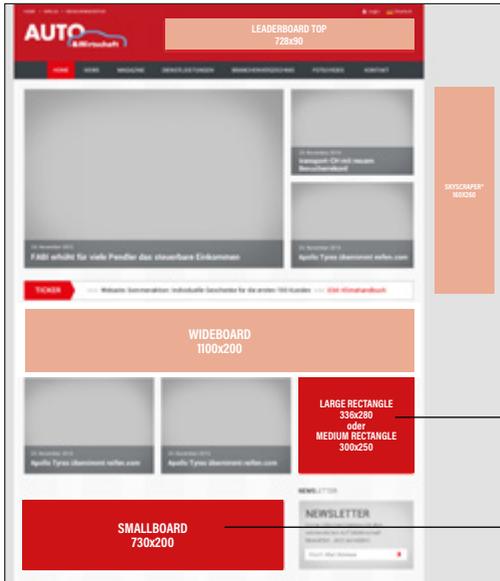
nicht rabattberechtigt

Für eine optimale Anzeige der Banner auf dem Mobile benötigen wir die oben aufgeführten Formate
* wird in der Mobile-Version nicht dargestellt.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben vorbehalten

ONLINEWERBUNG AUF WWW.AUTO-WIRTSCHAFT.CH

DESKTOP



SPONSORS
MEHRFACH BELEGT

LARGE RECTANGLE
336x280
MEDIUM RECTANGLE
300x250

Datenformat: gif, (auch animiert) jpg, png, HTML5
Grösse: max. 100 Kb
CHF 390.– pro Monat

SMALLBOARD
730x200

Datenformat: gif, (auch animiert) jpg, png, HTML5
Grösse: max. 100 Kb
CHF 790.– pro Monat

MOBILE / TABLET

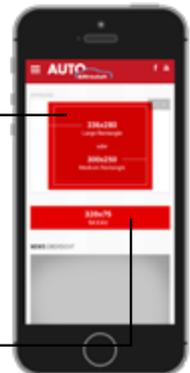
SPONSORS MEHRFACH BELEGT

LARGE RECTANGLE
336x280
MEDIUM RECTANGLE
300x250

Datenformat: gif (auch animiert)
jpg, png, HTML5
Grösse: max. 100 Kb

SMALLBOARD
320x75

Datenformat: gif (auch animiert)
jpg, png, HTML5
Grösse: max. 100 Kb



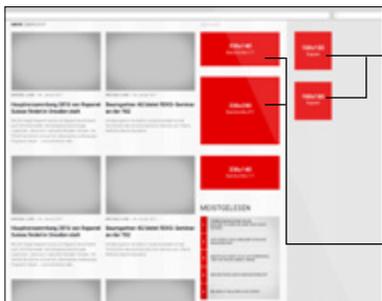
nicht rabattberechtigt

Für eine optimale Anzeige der Banner auf dem Mobile benötigen wir die oben aufgeführten Formate
* wird in der Mobile-Version nicht dargestellt.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben vorbehalten

ONLINEWERBUNG AUF WWW.AUTO-WIRTSCHAFT.CH

DESKTOP



SQUARE* **160x160**

Datenformat: gif, (auch animiert) jpg, png, HTML5
Grösse: max. 100 Kb
CHF 590.- pro Monat

QUICKLINKS **336x140 (1/1)** **336x280 (2/1)**

Datenformat: gif, (auch animiert) jpg, png, HTML5
Grösse: max. 100 Kb
CHF 690.- pro Monat

MOBILE / TABLET

QUICKLINKS

336x140 (1/1)

336x280 (2/1)

Datenformat: gif
(auch animiert)
jpg, png, HTML5
Grösse: max. 100 Kb



nicht rabattberechtigt

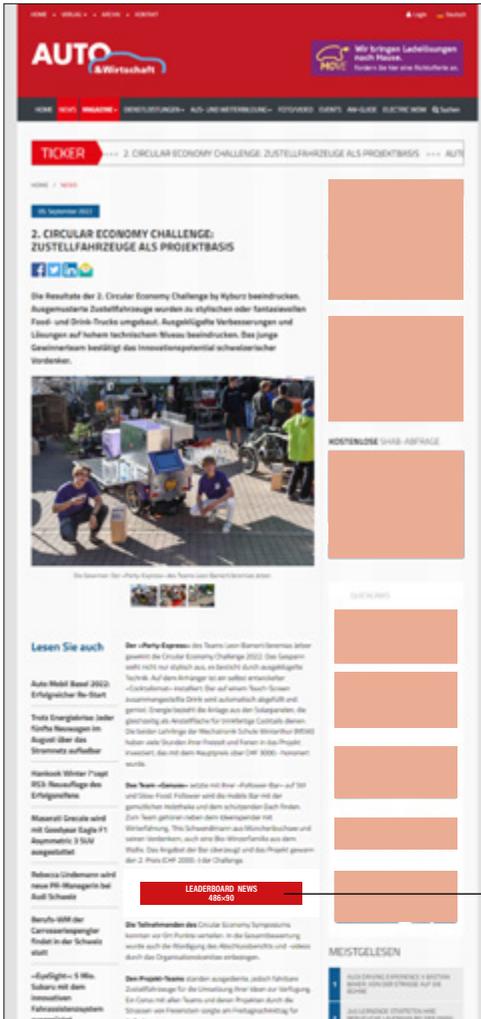
Für eine optimale Anzeige der Banner auf dem Mobile benötigen wir die oben aufgeführten Formate
* wird in der Mobile-Version nicht dargestellt.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben vorbehalten

ONLINEWERBUNG AUF WWW.AUTO-WIRTSCHAFT.CH

DESKTOP

MOBILE / TABLET



**LEADERBOARD NEWS
DESKTOP 486x90
MOBILE 320x75**
Datenformat: gif,
(auch animiert), jpg,
png, HTML5
Grösse: max. 100 Kb

CHF 850.– pro Monat

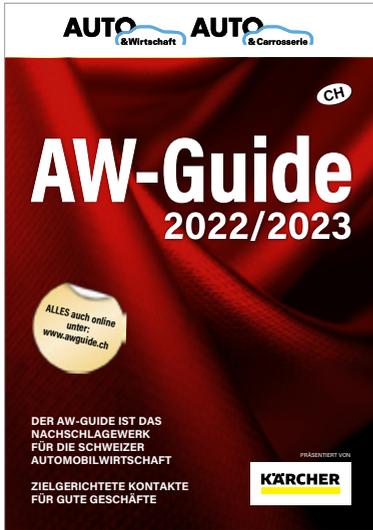


nicht rabattberechtigt

Für eine optimale Anzeige der Banner auf dem Mobile benötigen wir die oben aufgeführten Formate
* wird in der Mobile-Version nicht dargestellt.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben vorbehalten

AW-GUIDE DEUTSCH UND FRANZÖSISCH



DER AW-GUIDE IST DAS NACHSCHLAGEWERK FÜR DIE SCHWEIZER AUTOMOBILWIRTSCHAFT.

Für die Branche ist es wichtig, sich einen umfassenden Überblick über das breite Angebot in der Automobilwirtschaft machen zu können. Dabei hilft der AW-Guide, das einmalige Nachschlagewerk mit allen wichtigen Informationen für Geschäftsführer, Einkäufer und Entscheidungsträger. Damit ist der AW-Guide ein wertvoller Ratgeber bei wichtigen Investitionsentscheidungen. Der AW-Guide mit seinen verlässlichen News, Infos und Kontakten ist jeweils für 1 Jahr gültig.

DIE KOMBINATION VON PRINT UND ONLINE

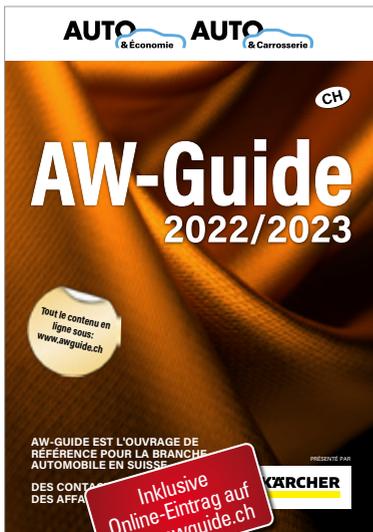
Der AW-Guide ist auch online jederzeit abrufbar, immer und überall; dabei bietet er noch mehr Funktionen und erschliesst neue Zielgruppen. Mit Ihrem Eintrag bieten Sie nicht nur mehr Informationen, Ihr Unternehmen wird auch schneller und einfacher gefunden.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Werbung in einem hochwertigen Umfeld
- Verknüpfung Ihrer Anzeige
- Nachschlagewerk
- Zielgruppengenaue Ansprache mit hoher Reichweite
- Laufende Aktualisierung

DIE BRANCHEN IM ÜBERBLICK

- Importeure/Hersteller
- Versicherung/Garantieversicherung/Finanzierung
- Industrie/Teilehersteller
- Dienstleister
- Teilehandel/Werkstattkonzepte
- Werkstattausrüstung/Werkstatteinrichtung
- Reifen/Felgen/Tuning/Zubehör
- Waschanlagen/Tankstellen und Umwelttechnik
- Öl/Schmierstoffe
- IT-Lösungen/Onlinehandel
- u.v.m.



Key facts

Erscheinung: Als Beilage zu A&W & A&E Juli + Aug

Erscheinungsweise: jährlich

Format: 210 x 297 mm

Auflage: Deutsch 8'500 Ex. / Französisch 2'700 Ex.

Sprachen: DE / FR

Ausgabe: 8. Jahrgang

AW Guide DE & FR - Abgabetermin 2023

Ausgabe	Monat	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
7 + 8	Juli + August DE & FR	Mittwoch, 31. Mai 2023

AW-GUIDE / ANZEIGEFORMATE / PREISE

	EXKLUSIV	GOLD	SILBER	STANDARD	2. / 3. US
Ihr Eintrag / Preise Deutsch	CHF 6'950.–	CHF 3'950.–	CHF 1'950.–	CHF 795.–	
Logo, Adresse, Kontaktinfos	✓	✓	✓	✓	
Porträtfotos der Ansprechpartner (Format 137 x 186 mm)	✓	✓	✓	✓	
Vorstellung der Firma/Produkte	✓	✓	✓	✓	
Verlinkung zur Firmen Website	✓	✓	✓	✓	
1/4 Anzeige (186 x 61 mm) unterhalb des Porträts oder jeweils Produktbilder (500x500 pixel)			✓		
1/1 Anzeige gegenüber dem Porträt		✓			
Logo auf Cover, Logo auf Homepage, Logo und Inserat im Inhalt	✓				
2. US und 3. US Inserat im DE					CHF 3'435.–
4. US Inserat	✓				
Doppelseite Inhalt Firmenporträt	✓				
	EXKLUSIV	GOLD	SILBER	STANDARD	2. / 3. US
Ihr Eintrag / Preise Französisch	CHF 4'950.–	CHF 2'150.–	CHF 1'250.–	CHF 595.–	
2. US und 3. US Inserat im FR					CHF 1'750.–

nicht rabattberechtigt

GOLD

UNSERE GESAMT-AUSSTELLUNG

REX SPARK PLUS DER ZWINGEN- UND EINBOHRERFACHLEISTUNG
UND WERKZEUGE FÜR DIE HAUSTIER-UND GARTENREINIGUNG
DAS RICHTIGE IM PROGRAMM

REX SPARK PLUS
REX SPARK PLUS
REX SPARK PLUS

SILBER

HBS Maschinen AG

UNSERE GESAMT-AUSSTELLUNG

HBS Maschinen AG
HBS Maschinen AG
HBS Maschinen AG

STANDARD

rameder

Abfallerhaltungstechnik GmbH

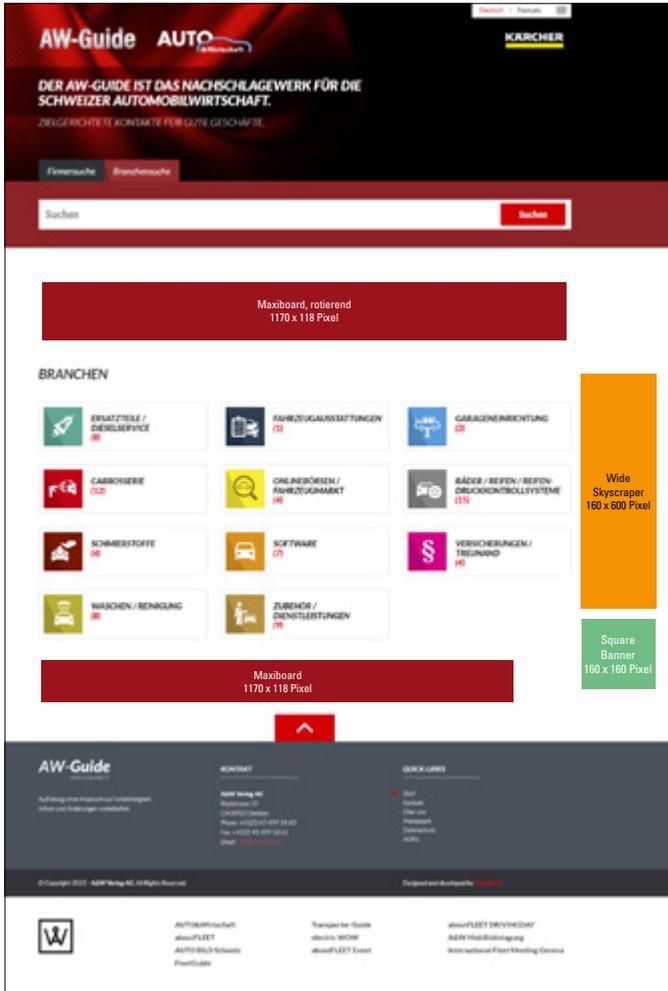
UNSERE GESAMT-AUSSTELLUNG

Abfallerhaltungstechnik GmbH
Abfallerhaltungstechnik GmbH
Abfallerhaltungstechnik GmbH

WIR INFORMIEREN SIE GERNE:
Juan Doval
 jd@awverlag.ch
 Telefon: +41 76 364 38 41

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
 Preisänderungen bleiben vorbehalten

ONLINEWERBUNG AUF WWW.AWGUIDE.CH



Maxiboard, rotierend

1170 x 118 Pixel
CHF 990.– pro Jahr

Wide Skyscraper

160 x 600 Pixel
CHF 890.– pro Jahr

Square Banner

160 x 160 Pixel
CHF 650.– pro Jahr

Maxiboard, unten auf der Startseite

1170 x 118 Pixel
CHF 790.– pro pro Jahr

Technische Daten

Format Banner / Desktop

Anlieferung als gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, Grösse: max. 100 KB

Format Banner / Mobile

300 x 50 Pixel oder 320 x 50 Pixel

Datenformat: gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, Grösse: 100 KB

nicht rabattberechtigt

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
 Preisänderungen bleiben vorbehalten

A&W PREMIUM-ABO

Alles im A&W Premium-Abo inbegriffen	Preis	
wöchentlicher A&W Newsletter mit topaktuellen Themen aus der Branche	CHF 49.–	<p>Premium-Abo für nur CHF 379.– im Jahr anstatt für CHF 634.–</p>
Jahresabo von AUTO&Wirtschaft und -Technik, AUTO&Carrosserie, AW-Guide, Händlerradar und electric WOW inkl. Zugriff aufs Online-Archiv (A&W Magazine ab 2004 und AUTOBILD Schweiz Magazine ab 2020)	CHF 95.–	
SHAB-ÜBERWACHUNGSABO Tagesaktuelle Meldungen aus dem Schweizerischen Handelsamtsblatt (nach Stichworten): <ul style="list-style-type: none"> • 105 Stichwörter und automatische Lieferung per E-Mail (1 E-Mail-Empfänger) • Forderungsinkasso: kein Erfolgshonorar • Verlustscheininkasso: 30 % Erfolgshonorar • Kontoeinrichtung inbegriffen durch Mitarbeiter von Easymonitoring • Möglichkeit der Eingrenzung nach Kantons- und Sprachgrenzen • Nach folgenden SHAB-Rubriken sortiert, werden die Daten tagesaktuell geliefert: Neugründungen, Mutationen, Löschungen, Konkurse, Nachlassverträge, Schuldbetreibungen, Schuldenrufe • Unlimitierte Sofortsuche nach HR- und SHAB-Meldungen ab 2002 über Web-Portal 	CHF 490.–	

Laufzeit:

- Die Abo-Laufzeit beträgt nach Abschluss 1 Jahr
- Abo verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr
- Kündigungsfrist beträgt 3 Monat vor Ablaufzeit

Zusätzliches:

- Aufschaltung jeder weiterer/ zusätzlicher E-Mail-Adresse CHF 45.– /Jahr (Verrechnung an Hauptadresse)
- Premium-Abo exkl. MwSt.
- Preisänderungen bleiben vorbehalten

Handlungsregisterintragen | SHAB 20.08.2019
PDF | Drucken | Nach oben

Freidig Moto-Active GmbH
 Titler: **Moto**

Mutation Freidig Moto-Active GmbH

Rebelle: Handlungsregisterintragen
 Unterabrik: **Mutation**
 Grund: **Eingetragene Personen**

Freidig **Moto-Active GmbH**, in Suriswaid, CHE-105.686.190, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (SHAB Nr. 129 vom 08.07.2019, Publ. 1004660838). [Streichung der Bemerkung betreffend Verzicht auf eine eingeschränkte Revision infolge Wahl einer Revisionsstelle.] [gestrichen: Gemäss Erklärung der Geschäftsführung vom 03.05.2009 unterstützt die Gesellschaft keiner ordentlichen Revision und verzichtet auf eine eingeschränkte Revision]. Eingetragene Personen: neu oder mutierend: Freidig **Moto-Active GmbH** (CHE-105.686.190), in Suriswaid, Revisionsstelle.

SHAB: 159 vom 20.08.2019
 Tagsregister: 12565 vom 15.08.2019
 Meldungsnummer: HR02-1004660843
 Kantone: BE

Überwachung starten

Handlungsregisterauszug

Bonitätsauskunft

Betriebsauszug

ANGEBOT «GEWINNER & SPONSORING PAKET»



Markenhändler und ihre Zufriedenheit mit dem Importeur.

Die rund 350 Interviews bei 19 Automobilmarken werden von dem erfahrenen und renommierten Marktforschungsinstitut puls durchgeführt.

Die Ergebnisse des Händlerradars sind eine wichtige Entscheidunggrundlage zur Verbesserung der Beziehungen zwischen Importeuren und Händlern.

Sowohl Stärken und Schwächen der Zusammenarbeit anhand verschiedener Kriterien als auch der Future Retail sind Themenschwerpunkte.

- **Gold-Paket (Importeur):**
1 Seite Portrait und 1 Seite Interview, sowie eine Doppelseite Anzeige
CHF 6'800.–
- **Silber-Paket (Importeur):**
1 Seite Portrait und 1 Seite Interview, sowie eine 1/1 Anzeige
CHF 5'150.–
- **Sponsoring-Paket:**
Logo-Sponsor Titelseite und 1 Seite Interview, sowie 1/1 Anzeige
CHF 5'900.–

Sonderdruck für Inserenten Händlerradar:
Pro Exemplar CHF 12.–, Zzgl. Porto und Verpackung

KEY FACTS



Erscheinung: Als Beilage zur A&W Juni und über den Handel

Erscheinungsweise: jährlich

Format: 210 x 297 mm

Auflage: 9'500 Exemplare

Sprache: Deutsch

Ausgabe: 5. Jahrgang

HÄNDLERRADAR 2023 – Abgabetermin 2023

Ausgabe	Monat	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
6	Juni	Dienstag, 16. Mai 2023

WIR INFORMIEREN SIE GERNE:

Jasmin Eichner
je@awverlag.ch
Telefon +41 79 766 99 00

ELECTRIC WOW / ANZEIGEFORMATE

ALLES RUND UM DEN E-MOBILITÄTSBEREICH



Sonderdruck für Inserenten electric WOW:
Pro Exemplar CHF 12.–, Zzgl. Porto und Verpackung

A&W EVENTS



A&W Mobilitätstagung

An der A&W Mobilitätstagung wird die Frage thematisiert, wie sich der motorisierte Individualverkehr in den nächsten Jahren entwickelt und wie sich das auf die Unternehmensflotten auswirkt. Diese und weitere Fragen werden einerseits von ausgewiesenen Fachreferenten erörtert und andererseits im Rahmen einer Podiumsdiskussion besprochen. Der halbtägige Anlass richtet sich an Flottenmanager und Vertreter der Autobranche. Im Anschluss an die Veranstaltung können sich die Teilnehmer bei einem Stehlunch austauschen und neue Kontakte knüpfen.

Das moderne und stilvolle Layout des Magazins electric WOW transportiert in Kombination mit den erstklassig recherchierten Texten Begeisterung und hilft beim Kunden eventuell vorhandene Berührungängste abzubauen. Mit einem einzigartigen Konzept bietet electric WOW eine einzigartige Themenkompetenz in der Schweiz.

Die «Grünen Seiten» sind das ultimative Nachschlagewerk im E-Mobilitätsbereich. Analog zu den «Gelben Seiten» werden darin sämtliche wichtige Firmen im Bereich der E-Mobilität abgedeckt.

Auf der Website und in dem wöchentlichen Newsletter werden Tagesaktuelle Berichterstattungen über die BEV, Hybrid-, Plug-in-Hybrid und Wasserstofffahrzeuge, News zur Ladeinfrastruktur und modernen Dienstleistungen im E-Mobilitätsbereich publiziert.

KEY FACTS

Erscheinung: Als Beilage zur A&W Mai und November

Erscheinungsweise: 2 x jährlich

Format: 210 x 297 mm

Auflage: 21'000 Exemplare

Sprache: Deutsch

Ausgabe	Monat	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
1	Mai	Freitag, 14. April 2023
2	November	Freitag, 6. Oktober 2023

Jasmin Eichner
je@awverlag.ch
Telefon +41 79 766 99 00

Alle Preise auf Anfrage

A&W Mediadaten 2023 25

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

der A&W Verlag AG (nachfolgend kurz «Verlag» genannt).

1. Allgemeines

Durch Aufgabe eines Inserates, Mengenabschlusses oder Wiederholungsauftrages schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit der A&W Verlag AG einen Inserationsvertrag ab. Für das Vertragsverhältnis gelten – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR) Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Partner verbindlichen Geschäftsbedingungen. Sie sollen die reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen. Die Inserationsbedingungen gelten für sämtliche Inseratedispositionen mit der A&W Verlag AG.

2. Inhalt der Inserate

Für den Inhalt der Inserate zeichnet der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag lehnt jegliche Haftung über deren Inhalt ab und behält sich vor, Aufträge bei Vorliegen gewichtiger Gründe (gesetzswidrig, offensichtlich irreführende, unwahre oder gegen die guten Sitten verstossende Angaben im Inserat) abzulehnen. Inserate, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Vermerk «Inserat» kenntlich gemacht.

3. Gegendarstellungsrecht

Für den Inhalt der Anzeigen übernimmt der Auftraggeber die vollumfängliche Verantwortung gegenüber Verlag, Behörden und Leserschaft. Der Auftraggeber ist dabei für die Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen sowie für die Beachtung der Richtlinien der «Kommission für Lauterkeit in der Werbung» verantwortlich. Er erstattet dem Verlag alle Kosten für allfällige Gegendarstellungen, ferner alle Kosten, die dem Verlag aus rechtlichen Auseinandersetzungen über Anzeigen bzw. Sonderinsertionsformen (Beilagen, Beihefter etc.) entstehen. Der Verlag ist befugt, Begehren, die er für berechtigt hält, anzuerkennen und dem Inserenten die Kosten zu belasten.

4. Haftung

Der Auftraggeber / Inserent verpflichtet sich unter Vorbehalt des eidgenössischen und kantonalen Prozessrechts, auf erstes Verlangen des Verlages hin, allfällige wettbewerbs-, zivil- oder strafrechtliche Verfahren und damit verbundene Verhandlungen mit Drittpersonen, welche im Zusammenhang mit dem Auftrag stehen, auf eigene Kosten und auf eigenes Risiko zu übernehmen. Der Verlag, seine Organe, Angestellten und sein Hilfspersonal sind vom Auftraggeber in jedem Fall von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen und der Auftraggeber steht für den Prozessausgang oder das Verhandlungsergebnis vollumfänglich ein.

5. Ausgabe- & Platzierungswünsche

Für die Aufnahme von Inseraten und Beilagen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften berechtigen zu keinen Preisnachlässen. Wo ein Platzierungszuschlag vorgesehen ist, entfällt dieser automatisch, wenn die Vorschrift nicht eingehalten werden konnte. Das Nichterscheinen eines Inserates sowie die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche. Konkurrenzschluss ist nicht möglich.

6. Redaktionelle Beiträge in Zusammenhang mit Inseraten

Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichtinhalten berechtigt weder zu kostenlosen Wiederholungen der Anzeigen oder des betreffenden redaktionellen Beitrages noch zu Preisnachlässen. Der Verlag hat das Recht, Inserate und Beilagen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Veröffentlichungen im Textteil können bei Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

7. Drucktechnische Mängel / Druckfehler

Der Verlag verbürgt sich nur dann für eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Inserate, wenn der Auftraggeber einwandfreie und geeignete Druckunterlagen zur Verfügung stellt (Dias, Fotos, Bilddaten, Textlayoutedaten etc.). Namentlich für Druckunterlagen mit zu feinem Raster, zu feinen Linien, zu kleiner Schrift etc. wird jegliche Haftung abgelehnt. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art oder mangelhafter Telefaxqualität übernimmt der Verlag keine Haftung. Für von uns zu gestaltende Inserate benötigen wir Dias, Originalfotos oder digitale Datenraster. Bei Druckfehlern oder -mängeln ist der Verlag nur dann zu einer Ersatzlei-

tung – in der Regel kostenlose Wiederholung der Anzeige, ausnahmsweise teilweise Rabattierung – verpflichtet, wenn die Textentstellung absolut sinnstörend oder irreführend ist oder wenn die Werbewirkung wesentlich beeinträchtigt ist. Kleine Fehler, gestalterische Abweichungen, Differenzen von Farbnuancen und mangelhafter Abdruck eines Inserates berechtigen dagegen zu keinem Ersatzanspruch. Ebenso wenig kann für fehlende Codezeichen in Couponisiereten Ersatz geleistet werden.

8. Probeabzüge / Belegexemplare

Der Verlag liefert für alle von ihm hergestellten Inserate Probeabzüge, sofern dies zeitlich möglich ist und der Auftraggeber dies wünscht. Die Kosten trägt dafür der Auftraggeber. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck. Nach Erscheinen des Inserates können auf Verlangen des Auftraggebers hin bis zu 2 Belegexemplare kostenlos geliefert werden. Zusätzliche Exemplare werden verrechnet.

9. Insertionsstarife / Tarifänderung

Es gelten die jeweils gültigen Insertionsstarife sowie die Rabatte, zuzüglich 7.7 % MwSt. Bei allfälligen Preisaufschlägen während der Laufzeit des Abschlusses findet sofort und automatisch der neue Insertionsstarif Anwendung (allfällige Änderungen der Preise, der Rabatte und des MwSt.-Satzes). Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle hat er nur das Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

10. Preisnachlässe

Jeder Mengenabschluss (Mengenstaffel) ist nur für Inserate eines einzigen Inserenten bestimmt, auch wenn verschiedene Inserenten der gleichen Dachorganisation (Holding etc.) angehören oder sonst wie wirtschaftlich verflochten sind.

Bei der Volumenstaffelung gewährt der Verlag den Preisnachlass auch titelübergreifend, sofern eindeutig ersichtlich ist, dass der Abschluss des Inserenten aus einem einzigen Auftrag stammt. Bei der Volumenstaffelung kann das Sujet und das Seitenformat jederzeit geändert werden, allerdings muss die Ankündigung der Sujet- und Formatänderung bis zum Anzeigenschluss schriftlich vom Auftraggeber erfolgen, ansonsten berücksichtigt der Verlag automatisch das Sujet und das Format der letzten Ausgabe. Die Druckunterlagen müssen bis zum Druckunterlagenschluss beim Verlag eingetroffen sein. Bei der Volumenstaffelung wird der Preisnachlass auf das Budget der einzelnen Titel berechnet.

Die Malstaffelung bezieht sich auf Aufträge, die sich wiederholen, d. h. Sujet und Format können in den einzelnen Wiederholungen nicht geändert werden. Bei Wiederholungsaufträgen wird der Preisnachlass nicht titelübergreifend gewährt.

11. Laufdauer

Insertionsaufträge sind innerhalb der vereinbarten Frist abzunehmen. Die Laufzeit von Abschlüssen dauert, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wird, 1 Jahr und beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

12. Vorzeitige Vertragsauflösung

Eine Vertragsauflösung ist nur möglich, wenn der Auftraggeber vor dem Anzeigenschluss eine schriftliche Auffösung des Vertrags verlangt.

13. Zahlungskonditionen

Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturdatum netto ohne Skonto zahlbar. Unberechtigte Skontoabzüge werden nachgefordert.

14. Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug oder ungenügenden Krediturteilen kann der Verlag unter Benachrichtigung des Bestellers die Inserate ausschalten und Vorauszahlung verlangen. Hierdurch wird die Abnahmezeit nicht verlängert. Bei Nachlassverträgen und Konkursen wird der gesamte vertragliche Rabatt hinfällig.

15. Beanstandungen irgendwelcher Art

Beanstandungen irgendwelcher Art sind innert 10 Tagen nach Erscheinen und bei Rechnungen innert der gleichen Frist nach Zustellung anzubringen.

16. Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich (Schweiz). Es gilt das Schweizer Recht.

Die vorliegenden Geschäftsbestimmungen sind überarbeitet und gelten für alle Erscheinungen nach dem 1.12.2006.

Bestellen Sie bei uns Ihre individualisierten Promo-Artikel zu einmalig günstigen Konditionen!



SUNSET

ab CHF 9,-



DUBLIN

ab CHF 57.50



NEPAL

ab CHF 26.60



WIND

ab CHF 25.40

HIGHDEFINITION-TRANSFER-STICKER

Weitere Modelle und Farben erhältlich auf: www.payperwear.com

PREISE: Alle Textil-Produkte sind pro Stück ohne Werbeanbringung, exkl. MwSt. und Porto. Mindestbestellmenge beachten. Preisänderungen und Irrtümer bleiben vorbehalten.



ab CHF 5,- pro Sticker

erhältlich ab 25 Stück

Ihr Logo, ein Motiv oder einfach der Name. Durch eine Veredelung verleihen Sie Ihren Textilien eine individuelle Note.

Hochwertige Drucksachen zu TOP Preisen!

BRIEFPAPIER

ab CHF 109,-



210 x 297 mm
1-seitig, 4-farbig
90 g/m² im Offset
1000 Stück ab CHF 109,-
2500 Stück ab CHF 129,-
5000 Stück ab CHF 199,-

VISITENKARTEN

ab CHF 49,-



Standardformat 85 x 55 mm
1-seitig, 4-farbig, 350 g/m², glänzend
500 Stück ab CHF 49,-
1000 Stück ab CHF 69,-

Leinen Luxucore

2-seitig, 4-farbig, 750 g/m²
250 Stück ab CHF 350,-

Edel gerippt

2-seitig, 4-farbig, 350 g/m², matt
500 Stück ab CHF 189,-

SCHREIBBLÖCKE

ab CHF 249,-



50 Blatt A5
148 x 210 mm
1-seitig, 4-farbig
90 g/m² im Offset
100 Stück ab CHF 249,-
50 Blatt A4
210 x 297 mm
100 Stück ab CHF 415,-

Ob Emblem, Shopper, Roll-Up, Broschüre, Visitenkarte, Prospekt oder Briefpapier – gerne kümmern wir uns auch vom redaktionellen Konzept bis hin zur Gestaltung um alles!

FLYER

ab CHF 139,-



A5 148 x 210 mm
2-seitig, 4-farbig
350 g/m², glänzend
1000 Stück ab CHF 139,-
2500 Stück ab CHF 249,-

A4 210 x 297 mm
2-seitig, 4-farbig
170 g/m², glänzend
1000 Stück ab CHF 139,-



A3 Format offen 420 x 297 mm
4-seitig, 4-farbig, 1 Bruchfalz
170 g/m², glänzend
500 Stück ab CHF 199,-
2000 Stück ab CHF 359,-

Preis: bei druckfertig gelieferten Daten in CHF, zzgl. MwSt., Verpackung und Porto. Lieferfrist: 5-15 Arbeitstage nach Erhalt der Bestellung. Bezahlung: 10 Tage netto, weitere Produkte auf Anfrage. Preisänderungen bleiben vorbehalten. Gestaltung & Grafik: Auf Wunsch gestalten wir gerne Ihre Drucksachen. Preise für Redaktion und Gestaltung auf Anfrage.



A&W Verlag AG
Riedstrasse 10
CH-8953 Dietikon

awverlag.ch
info@awverlag.ch
T +41 43 499 18 60

Rufen Sie uns an!

Giuseppe Cucchiara und Juan Doval
beraten Sie gerne: T +41 43 499 18 60 oder
E-Mail: gcu@awverlag.ch / jd@awverlag.ch



VERLAGSANGABEN

Verlag & Redaktion

A&W Verlag AG
Riedstrasse 10
CH-8953 Dietikon
Telefon +41 43 499 18 60
Telefax +41 43 499 18 61
info@awverlag.ch

Verleger

Helmuth H. Lederer (1937–2014)

Geschäftsführer

Giuseppe Cucchiara (gcu)
gcu@awverlag.ch

Verkaufsleiterin

Jasmin Eichner (je)
je@awverlag.ch

Chefredaktor

AUTO&Wirtschaft und
AUTO&Carrosserie
Mario Borri (mb)
mb@awverlag.ch

Redaktion

Rafael Künzle (rk)
Michael Lusk (ml)
Isabelle Riederer (ir)
Fabio Simeon (fs)
Dave Schneider (ds)

Leitender Redaktor

AUTO&Technik
Stefan Gfeller (sag)
sag@awverlag.ch

Directeur de l'édition

AUTO&Économie
Felix Stocker (fs)

Fachjournalisten

Andreas Lerch (ale)
Simon Tottoli (st)

Kontakt

redaktion@awverlag.ch

Anzeigenverkauf

Giuseppe Cucchiara (gcu)
gcu@awverlag.ch
Telefon +41 79 700 99 00

Jasmin Eichner (je)

je@awverlag.ch
Telefon +41 79 766 99 00

Juan Doval (jd)

jd@awverlag.ch
Telefon +41 76 364 38 41

Leiterin Marketing & Events

Arzu Cucchiara (ac)
ac@awverlag.ch

Leiterin Administration /

Assistentin der GL

Valeria De Maio (vdm)
vdm@awverlag.ch

Sachbearbeiterin

Administration / Buchhaltung
Natalie Amrein (na)
na@awverlag.ch

Abo-Leserservice / Promoartikel

Telefon +41 43 499 18 60
Telefax +41 43 499 18 61
info@awverlag.ch

Grafik / Layout

Simon Eymold (sey)
Skender Hajdari (sh)

Druck

PrintiPronto AG
Riedstrasse 10
CH-8953 Dietikon

Schwestermedien

aboutFLEET (CH)
FleetGuide (CH)
Transporter Guide (CH)
AUTO BILD (CH)
electric WOW (CH+A)
AUTO&Wirtschaft (A)
AUTO BILD (A)
info4you (A)

Events

aboutFLEET Event (CH)
DRIVINGDAY Experience (CH)
A&W Mobilitätstagung (CH)

Nachdruck sowie elektronische
Weiterverwendung jeder Art nur mit
Genehmigung des Verlags sowie
unter Quellenangabe. Für unverlangt
eingesandte Manuskripte und Bilder
übernimmt der Verlag keine Haftung.

Erscheinungen und

Abpreise siehe Basisdaten

Marken von A&W

awverlag.ch / auto-wirtschaft.ch / aboutfleet.ch / awguide.ch / fleetguide.ch / transporterguide.ch / electric-wow.ch

